

تیت کھتاه

هفته دولت و بانکداری اسلامی

ویژه نامه

شهریور ۱۴۰۰





IMPASCO

شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران
Iran Mineral Production and Supply company

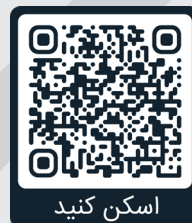


ایمپاسکو، اهانتدار زمین، معمار آینده

آدرس: تهران، ضلع شمالی میدان ولیعصر، نبش کوچه
ملائی، پلاک ۱۷۱۳، شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران

ایمیل: info@impasco.gov.ir

آدرس وبسایت: www.impasco.gov.ir



اسکن کنید



اسکن کنید



دولت
پای کار
مردم

هفته دولت، نهاد
وحدت ملت و دولت



سازمان منطقه آزاد انزلی
مدیریت بازرگانی و امور بین الملل



اعتبار ملی

۷۰۰ میلیون تومان

تسهیلات ۷۰۰ میلیونی



جهت کسب اطلاعات بیشتر
کد روبه‌رو را اسکن کنید

www.bmi.ir • ۲۱-۶۴۱۴۰

bankmelli۱۳۰۷



بانک ملی ایران



شرکت نفت سپاهان
بزرگ‌ترین تولیدکننده روغن‌های پایه و موتور



SPEEDY
Motor Oil





تهرآفتاب
ترکت نمایشگاه‌های بین‌المللی

سالن‌های استاندارد؛ خانه ایده‌های غرفه‌سازی مدرن



فهرست

تیتروکته

۰۸	پیام رهبر معظم انقلاب به مناسبت هفته دولت
۱۰	همه ایرانیان می توانند رئیس جمهور شوند
۱۲	بازسازی اقتصاد ایران از مسیر اصلاحات ساختاری
۱۴	دستاورهای تابستانه صبا انرژی در یک نگاه
۱۵	هفته دولت ۱۴۰۵؛ آزمون بازسازی اعتماد اقتصادی در سایه جنگ و نااطمینانی
۱۶	آیین افتتاح، بهره‌برداری و آغاز عملیات اجرایی پروژه‌های زیرساختی و سرمایه‌گذاری منطقه آزاد انزلی
۱۸	نمایشگاه‌های استانی؛ کلید توسعه تجارت و صنعت در سراسر ایران
۲۰	همراهی رئیس هیأت عامل ایمیدرو با وزیر صمت در بازدید و افتتاح طرح‌های صنعتی و معدنی
۲۱	تحول در زنجیره ارزش تامین مالی کشور با ورود صنعت بیمه به حوزه «تضمین»
۲۲	بانک شهر از زیرساخت تا اکوسیستم؛ بازطراحی مسیر بانکداری دیجیتال

بولتن داخلی پایگاه خبری تیتروکته

مدیر اجرایی: سارا کرمی

طراح جلد و صفحه آرا: نرگس کاظمینی

همکاران ویژه نامه: میلاد محمدی - حسنعلی موبدی - سپیده قاضی نژاد - سهیل فرزین - علیرضا خلج

هماهنگی: مریم محمدی

آدرس: تهران، ابتدای خیابان مطهری، خیابان منصور، پلاک ۹، طبقه اول

تلفن: ۰۲۱-۸۸۷۲۱۸۲۵



پیام رهبر معظم انقلاب به مناسبت هفته دولت

رهبر معظم انقلاب اسلامی در پیامی به مناسبت هفته دولت ضمن قدردانی از اقدامات شایسته دولت به‌ویژه رئیس‌جمهور صادق و دلسوز که برغم همه محدودیت‌ها و دسیسه‌های گوناگون دشمن آمریکایی-صهیونی و تشدید تحریم‌ها و محاصره‌ها انجام شده است، بر لزوم تبیین و روایت «قدرت و قوت ایران» و برجسته سازی آن و پرهیز از هرگونه سخن «نامید کننده و تضعیف کننده انگیزه های ملی و عمومی» و «دوگانه سازی‌های موهوم» تأکید کردند: قاطعانه اعلام می‌کنم؛ ارتکاب هرآنچه به ضرر انسجام اجتماعی باشد، ممنوع است.

حضرت آیت‌الله سیدمجتبی حسینی خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب اسلامی در پیامی به مناسبت هفته دولت ضمن قدردانی از اقدامات شایسته دولت بویژه رئیس‌جمهور صادق و دلسوز که برغم همه محدودیت‌ها و دسیسه‌های گوناگون دشمن آمریکایی-صهیونی و تشدید تحریم‌ها و محاصره‌ها انجام شده است، بر لزوم تبیین و روایت «قدرت و قوت ایران» و برجسته سازی آن و پرهیز از هرگونه سخن «نامید کننده و تضعیف کننده انگیزه های ملی و عمومی» و «دوگانه سازی‌های موهوم» تأکید کردند: قاطعانه اعلام می‌کنم؛ ارتکاب هرآنچه به ضرر انسجام اجتماعی باشد، ممنوع است.

متن پیام رهبر معظم انقلاب اسلامی به این شرح است:

«بسم الله الرحمن الرحيم

هفته اول شهریور هر سال، مناسبتی است برای پرداختن به خدمات دولت جمهوری اسلامی ایران، امسال دولت جمهوری اسلامی ایران مفتخر است که ایام هفته دولت، مقارن با ایام ولادت با سعادت و پر برکت دو مولود ربیع‌الاول صلوات الله و سلامه‌علیهما و آلهما است.

بنده در این فرصت به همه کارکنان و مدیران فعال دستگاه‌های دولتی و به‌خصوص رئیس‌جمهور صادق و دلسوز دولت چهاردهم تبریک و خداقوت می‌گویم. خصوصاً باتوجه به اقدامات شایسته‌ای که برغم محدودیت‌ها و دسیسه‌های گوناگون دشمن آمریکایی - صهیونی و تشدید تحریم‌ها و محاصره‌ها، در طول جنگ تحمیلی سوم و پس از آن در مسیر تأمین کالاها و انواع خدمات مورد نیاز مردم، ترمیم نقاط مهم آسیب‌دیده و مدیریت انرژی صورت داده‌اند. همچنین جا دارد یاد رؤسای جمهور شهید رجایی و رئیسی و نخست‌وزیر شهید باهنر و کارکنان و مدیران و وزرای شهید در ادوار مختلف دولت، و در رأس همه رهبر عظیم‌الشان شهید مدت قریب به دو دوره متصدی ریاست جمهوری بودند را گرامی داشته برای همه ایشان علو درجات و عنایات الهی را مسئلت نمایم.

فرصت خدمت به مردم و اهداف جمهوری اسلامی، نعمت ارزشمندی است که باید آن را پاس داشت. در دوران کنونی و شرایط خطیر و پیچیده‌ای که وصول به «ایران هرچه قوی‌تر» با آن روبرو است، یکی از امور ضروری برای دستیابی به این هدف، علاوه بر تلاش شبانه‌روزی و ابتکار مستمر، تبیین و روایت قدرت و قوت ایران و ملت عزیز آن می‌باشد. ضعف و نقص و کمبود، نیازمند روایت و برجسته‌سازی نیست؛ بلکه نیازمند برنامه‌ریزی و اقدام برای رفع و حل مشکل است. گاه بیان صادقانه ضعف‌های خود در وقتی که دشمن به روحیه نیاز دارد، کمک بزرگی به او است و ای بسا دل‌های دوستان

و همراهان را دچار نگرانی نموده و ایشان را سرگردان و متحیر سازد. بلی، هرگاه شنونده این بیان‌های صادقانه تنها مردم و دلسوزان ما باشند، اشکال تقلیل می‌یابد. اما قوت و قدرت و نقاط مثبت به‌موجب آموزه قرآنی «وَأَمَّا يَنْفَعُ رَيْكُ فَحَدِّثْ» نیازمند روایت و برجسته‌سازی است.

مردم عزیز ایران که در شش ماه گذشته عیار حقیقی خود را در جلوه‌های مختلف جهاد با دشمن، حضور در میادین، انسجام و همدلی و همراهی خود آشکار نموده‌اند، شایسته و مستحق آن هستند که خدمتگزاری قوا و دستگاه‌های مسئول در جمهوری اسلامی در مسیر رسیدن به سطح مطلوب این نظام مقدس و شأن والای ملت مبعوث شده را حس نمایند.

مسئله آنچه ذیلاً بیان می‌گردد در کانون برنامه‌های دولت خدمتگزار یا به نوعی در فهرست اهداف آن قرار دارد و ذکر آن در این مقام صرفاً از باب یادآوری است. از جمله لزوم توجه جدی به زنجیره‌ی چالش‌های اقتصادی - معیشتی از قبیل تورم، بیکاری، مدیریت قیمت‌ها و بازار کالا و خدمات و عنایت خاص به بعضی دیگر از عناصر حوزه‌ی اقتصاد از قبیل رشد، افزایش سرمایه‌گذاری و هدایت آن به سمت مفید و مورد نیاز، رونق تولید، اسقاط تدریجی دلار از طر از نقش آفرینی مهم و نه‌ایست محور قرار دادن مجموعه سیاست‌های اقتصاد مقاومتی است. کلید اصلی در این زمینه برای حل همه این امور در عنوان تکیه هر چه بیشتر به تولید داخلی دیده می‌شود. البته برقراری حد کافی از وجود کالاهای عمومی و تخصصی خود یک ضرورت قطعی است که با توجه به آن، در مواردی که تولید داخل به حد کافی وجود نداشته باشد باید از واردات به‌طور صحیح و حکیمانه بهره برد. طبعاً تشویق تولید و در عین حال مدیریت واردات و قیمت‌ها می‌تواند منتهی به وضعیتی گردد که لکه‌های تیره‌ای که در صفحه‌ی اقتصاد کشور خودنمایی می‌کنند به‌تدریج کوچک و کوچک‌تر شود تا آنگاه که به کلی محو گردد. در این صحنه، گرچه رفتار دشمن در جنگ و پس از آن بی‌تأثیر نیست ولی مدیریت هر چه هوشمندتر اجزاء این عرصه و یاری جستن در بعضی از موارد از آحاد مردم و در بعضی دیگر از متخصصین و فن‌آوران و به‌فعلیت رساندن ظرفیت‌های نو، کشور را به سمت بسط امور و آبادانی رهنمون می‌شود. دشمن قسم خورده‌ی این ملت، سعی می‌کند این‌طور ابقاء کند که مسیر آبادانی و پیشرفت از تبعیت از او و خواسته‌های ناپسند می‌گذرد؛ در حالی که مشاهده‌ی آنچه او در ادوار گذشته حتی سال‌ها قبل از انقلاب اسلامی بر سر این کشور و منابع آن آورده، خلاف این را نشان می‌دهد.

و از جمله مسائل و موضوعات مهم دیگر، بکارگیری

فناوری‌ها و نوآوری‌های پیشنهاد شده توسط نخبگان جوان است. گاه استفاده به‌موقع از این مزیت و ترک روال معمول و عادت‌های مرسوم در یک موضوع، جهش‌های مؤثری در مسیر ترقی و تعالی کشور صورت می‌دهد. این امر در انواع شعب تولید قدرت اعم از کشاورزی و صنعت و فرهنگ و تربیت، امور ارتباطاتی و اجتماعی قابل تصور است.

و باز از جمله مسائل اساسی کشور که همیشه باید در مرکز توجه دولت و دولتیان و همه‌ی مسئولین و اجزای حکومتی قرار داشته باشد، رعایت وحدت و مراقبت از انسجام اجتماعی است. هر اقدام در هر یک از کلان‌عرصه‌های فرهنگی، اجتماعی، سیاسی، امنیتی، و اقتصادی باید با ملاحظه‌ی پیوست مربوط به انسجام اجتماعی صورت بگیرد. بعضی از اقدامات که ممکن است در ظاهر، طرفدارانی هم در بین برخی از اقشار کشور داشته باشد، در صورتی که فاقد این پیوست باشد یا آنچه به‌عنوان پیوست در آن مورد تدوین شده در مقام عمل مغفول واقع شود، می‌تواند ضررهایی به همان اقشار و دیگران وارد سازد. بی‌تردید هر سخن نامید کننده و تضعیف کننده‌ی انگیزه‌های ملی و عمومی و هر نوع دوگانه‌سازی موهوم از قبیل جنگ یا مذاکره، وفای با تندروی، سازش یا جنگ‌طلبی که در گذشته به مردم عزیزمان خسارت‌هایی بی‌واسطه یا باواسطه وارد ساخته، از این پس هم می‌تواند همان تأثیر را به‌جا بگذارد. لذا بنده قاطعانه اعلام می‌کنم که ارتکاب هر آنچه به‌ضرر انسجام اجتماعی باشد، ممنوع است.

و از جمله مسائل مهم دیگر، توجه فراراهبردی به مسئله فرهنگ، تعلیم و تربیت است. تعبیر فراراهبردی به‌معنی آن است که تنظیم راهبردهای دیگر باید با ملاحظه این مسئله باشد. در این صدر توجه به اقشاری که منبع اشاعه فرهنگ مثبت و سازنده می‌باشند از قبیل معلمین در آموزش و پرورش و دانشگاه و حوزه و همچنین پرستاران و اطباء که خود را وقف انجام وظیفه در نهادهای غیر خصوصی کرده‌اند، اهمیت ویژه‌ای دارد؛ همچنین که توجه به نقش بانوان خانه‌دار که ظرفیت‌ترین اجزاء نقش و نگار فرهنگ زیبا و مطلوب آینده را در حریم منازل به تک تک فرزندان این مرز و بوم می‌آموزند نیز واجد چنین اهمیتی است. امید است به‌کار بستن این مطالب و سایر مطالب مفیدی که بحمدالله در فهرست برنامه‌های دولت قابل یافت است، کشور عزیزمان را به‌سوی «ایران هر چه قوی‌تر» سوق داده و فعالان در این مسیر را لایق توجهات خاصی سرورمان عجل‌الله تعالی فرجه‌الشریف و دعای خیر و برکت و هدایتشان بگرداند.

والسلام علیکم ورحمة‌الله و برکاته

سیدمجتبی حسینی خامنه‌ای



MOAREFAN

www.moarefan.com

○ مجری انحصاری تبلیغات محیطی و رادیویی محل دائمی نمایشگاه‌های

بین‌المللی ج.ا.ایران

○ دارای رسانه‌های تبلیغاتی در شهر تهران

○ مجری پروژه‌های نمایشگاهی

○ مجری تبلیغات محیطی در جزیره زیبای کیش

○ مجری تبلیغات محیطی برج میلاد تهران



تهران، ابتدای خیابان شهید مطهری، خیابان منصور، پلاک ۹

| ۰۲۱-۸۸۷۰۴۰۰۰ | ۸۸۱۰۲۱۵۰

www.moarefan.com

۰۲۱-۸۸۷۰۶۳۲۷

@moarefan

۱۵۹۶۹۴۵۹۱۴



همه ایرانیان می توانند رئیس جمهور شوند

مسعود پزشکیان، رئیس جمهوری، به مناسبت فرا رسیدن هفته دولت با مردم سخن گفت.

متن کامل گفت وگوی رئیس جمهور با مردم به شرح زیر است:

«بسم الله الرحمن الرحيم؛

با گرمی داشت یاد و خاطره خادم شهید امت اسلامی و همه شهدای دولت، هفته دولت را هم به ملت شریف ایران و هم به همه دولتمردان عزیز کشورمان تبریک و تهنیت عرض می کنیم.

جالب است که هفته دولت با هفته وحدت هماهنگ شده و در حقیقت، همخوانی بسیار زیبایی دارد. اگر ما تا اینجا رسیده ایم، به خاطر وحدت و انسجامی بوده که وجود داشته است. اگر این وحدت و انسجام نبود، حتماً آن ها اکنون به نیت شومی که داشتند، رسیده بودند.

ما باید این وحدت را هم گرمی بداریم و هم با تمام وجود تلاش کنیم که انسجام و وحدت داخلی مان و حتی وحدتمان با کشورهای اسلامی به هم نخورد.

اگر اکنون توانسته ایم با وجود تمام مشکلات در کشور بایستیم، به خاطر همین وحدت و انسجام است. ما مشکلات زیادی داریم؛ تورم، مسائل اقتصادی، اشتغال و مشکلات بسیار دیگری وجود دارد، اما مردم با ما هستند؛ چون این وحدت و انسجام حفظ شده است. اگر این وحدت به هم بخورد، ممکن است خیلی چیزها داشته باشیم؛ حتی موشک و بمب هم داشته باشیم، اما به درد نمی خورد؛ همان گونه که کشورهایی بمب هم داشتند، اما از هم فرو ریختند و خراب شدند.

ما تلاش می کنیم ارتباطات خارجی مان را اصلاح و تقویت کنیم و از سخنان تفرقه انگیز بپرهیزیم. اینکه بلند شویم و مثلاً نقد کنید، کاری ندارد. شما خیلی راحت می توانید مرا نقد کنید و من هم خیلی راحت می توانم شما را نقد کنم. شما می توانید خوبی های مرا ببینید و من هم خوبی های شما را ببینم. چرا باید بدی های یکدیگر را ببینیم؟

کمک کنیم خوبی های یکدیگر را ببینیم و چه با کشورهای اسلامی و چه در داخل کشور خودمان، در زمینه هایی که اشتراکات زیادی داریم، با یکدیگر به مردم عزیزمان خدمت کنیم؛ نه اینکه شما عیب مرا ببینید و هر روز آن را بزرگ کنید و بعد من هم همان کاری را انجام دهم که شما با من کردید و این شکاف، روز به روز عمیق تر شود.

اگر با هم باشیم، می توانیم با قدرت از فشار زیادی که آمریکا و کشورهای دیگر بر ما اعمال می کنند، خارج شویم؛ اما باید با هم باشیم و به یکدیگر کمک کنیم.

این چیزی است که من به آن اعتقاد دارم.

ما در جنگ هستیم و ابتدا باید بپذیریم که در شرایط جنگی قرار داریم. اکنون مسیر بسته است و کالا وارد نمی شود. یکی از این کالاها بنزین است. درآمد ما هم کاهش یافته؛ یعنی علاوه بر بنزینی که تولید می کنیم، باید بنزین بخریم. در نتیجه، حتی اگر مسیر باز باشد، باید پول خرید آن را نیز داشته باشیم.

باید آنچه را تولید می کنیم، مدیریت کنیم. برای این مدیریت، روش های بسیار متعددی وجود دارد که اکنون درباره آن ها فکر و کار می کنیم. البته بحث ها در این زمینه بسیار زیاد است.

هر کاری انجام دهیم، بالاخره ممکن است عده ای ناراضی شوند. باید کاری کنیم که نارضایتی کمتری ایجاد شود، حل مشکل آسان تر باشد و با یک زبان مشترک پیش برویم.

باید مراقب باشیم کسی پایین نیفتد

نباید کاری کنیم کسی که زندگی اش با بنزین می چرخد، دچار مشکل شود. همچنین نباید به کسانی که اکنون تحت فشارند، فشار بیشتری وارد کنیم. مردم اکنون در لبه اند؛ اگر من فشار دیگری وارد کنم، ممکن است از لبه پایین بیفتند. باید مراقب باشیم کسی پایین نیفتد.

اما رفتار مردم در جایگاه های سوخت نشان می دهد که گویا اعتماد لازم را به این سخن دولت ندارند و نگران اند که میاذا چنین شگفتانه ای رخ دهد. برای اطمینان خاطر مردم، آيا مشخص است که دولت نهایتاً در چه زمانی و با چه سازوکاری درباره مسئله بنزین تصمیم گیری خواهد کرد؟

یکی از کارهای اصلی، کاهش مصرف است؛ بدون اینکه به کسی صدمه ای وارد شود. یکی از برنامه هایی که در حال تدوین آن هستم، به رفت و آمد خودروها در تهران مربوط می شود. روزانه دو میلیون خودرو وارد تهران می شوند و بازمی گردند؛ دست کم آماری که ارائه می کنند، همین است.

بیشتر این افراد از شهرستان ها می آیند؛ کارمند ما هستند یا در شرکت های ما کار می کنند. یکی از موضوعاتی که اکنون روی آن کار می کنیم، این است که این افراد به تهران نیایند و در همان محل، به اداره

مربوطه مراجعه کنند.

اگر رفت و آمد هر خودرو روزانه ۲۰ لیتر مصرف داشته باشد و تعداد خودروها را از دو میلیون به یک میلیون برسانیم، یک میلیون ضربدر ۲۰ لیتر، ۲۰ میلیون لیتر می شود و همین یک اقدام می تواند کسری را جبران کند.

یکی دیگر از برنامه های ما این است که تلاش کنیم کارمندان ادارات، هفته ای یک روز بدون خودرو به محل کار بیایند. می خواهیم با شهرداری صحبت کنیم تا بتوانند از حمل و نقل عمومی استفاده کنند. این کار امکان پذیر است؛ یک روز خودروی شخصی شان را نیاورند و با مترو یا اتوبوس بیایند.

درباره ساخت داخل عرض می کنم که برای شرایط فعلی پاسخ گو نیست. به خودروسازان گفته ایم اگر نتوانند وضعیت را اصلاح کنند، دیگر نمی توانند به همین شکل ادامه دهند. البته باید مدتی به آن ها فرصت بدهیم تا خطوط تولیدشان را اصلاح و مصرف سوخت را مدیریت کنند. این کار زمان بر است و برای شرایط فعلی پاسخ نمی دهد، اما در حال پیگیری آن هستیم.

وزارت صمت نیز به آن ها اعلام کرده است که باید مصرف سوخت خودروها را کاهش دهند؛ در غیر این صورت، دیگر اجازه تولید نخواهند داشت. البته حتی اگر اجازه تولید هم بدهیم، با افزایش واردات، دیگر کسی مشتری محصولاتشان نخواهد بود. این موضوع یک بحث مهندسی است که روی آن کار می کنیم.

موضوع دیگر، واردات است. اگر بتوانیم ناوگان حمل و نقل، تاکسی ها، خودروهای فعال در اسنپ و حتی موتورسیکلت های کسانی را که با آن ها کار می کنند، آمادگی دارند برای مثال ۲۰۰ هزار دستگاه موتورسیکلت برقی وارد کنند، در حال گفت و گو هستیم تا بتوانیم مصرف را کاهش و کیفیت را افزایش دهیم.

آنچه را داریم، نمی گوئیم در اختیار مردم نمی گذاریم؛ اما درباره چیزی که نداریم، نمی توانیم توقع و تقاضای بیشتری ایجاد کنیم. بنابراین باید خودروها، موتورسیکلت ها، مقررات، قوانین و رفت و آمدهایمان را مهندسی و مدیریت کنیم.

کاری که در دولت می توانیم انجام دهیم، این است که مصرف بنزین خودمان و کارکنانمان را کاهش دهیم

تا تقاضای ایجادشده کمتر شود و با میزان تولیدمان هم‌خوانی پیدا کند. اگر این کار را انجام دهیم و مردم نیز در این زمینه به ما کمک کنند و صداسیما این فرهنگ را ایجاد کند که مردم تا جای ممکن از وسایل نقلیه عمومی استفاده کنند، می‌توانیم مصرف را مدیریت کنیم. از سوی دیگر، در زمینه قطارهای بین‌شهری اطراف تهران نیز در حال کار و گفت‌وگو درباره تأمین واگن‌ها هستیم. جنگ باعث شد واگن‌های ما وارد نشوند. پول واگن‌ها را پرداخت کرده بودیم و قرار بود چندین رام قطار ابتدا در بهمن‌ماه، بعد در فروردین و سپس در اردیبهشت وارد شود، اما جنگ باعث شد آن‌ها را ارسال نکنند. در غیر این صورت، ما در حال اصلاح و تقویت وسایل حمل‌ونقل عمومی هستیم، وی افزود: گفت‌وگوی ما با طرف‌های مقابل بر مبنای همان تفاهنامه‌ای است که پیش از این داشتیم و تا این مرحله نیز آنها پذیرفته‌اند که به تفاهنامه بازگردند و چارچوب‌هایی را که ما تدوین کرده‌ایم، اجرا کنند.

مدیریتی که انجام می‌دهیم، مدیریت تکنسین‌های نیست. روش‌های مختلف را با تمهیدات کاملاً کارشناسانه دنبال می‌کنیم و مراقبیم که اگر تصمیمی ناگهان عارضه‌ای ایجاد کرد، سریعاً برگردیم و آن را اصلاح کنیم. هر یک از مدیران، استانداران و حتی مدیران کل ما ممکن است خلافتی به خرج دهند که من آن را نداشته باشم. ما در کنار یکدیگر هم‌افزایی داریم. اگر قرار باشد من عقل کل باشم و دیگران فقط هرچه من بگویم اجرا کنند و هیچ کار دیگری انجام ندهند، در حقیقت سرمایه‌های اجتماعی را خراب و نابود کرده‌ایم.

*** همه ایرانیان می‌توانند رئیس‌جمهور شوند
همه ایرانی‌ها می‌توانند رئیس‌جمهور، وزیر اقتصاد یا وزیر صنعت شوند. باید در محدوده‌ای که حضور دارند و در چارچوب برنامه‌ها و سیاست‌های کلی، اجازه بدهیم کارشان را انجام دهند. آن‌وقت حتی اگر بیایند ما را شهید کنند و صد نفر مانند من را هم شهید کنند، هزاران نفر مانند من در این مملکت وجود دارند. درباره بودجه، ما هرچه نفت در اختیار داشتیم، نزدیک به ۹۰ میلیون بشکه را در همان مدت کوتاه صادر کردیم. این میزان نفت به این دلیل باقی مانده بود که پیش از آن امکان صادراتش را نداشتیم و جلوی بخشی از آن را نیز در دریا گرفته بودند؛ اما اکنون نمی‌توانیم این کار را انجام دهیم. اگر اطلاعات دقیق را بگیریم، وضعیت روشن است. با وجود همه این مسائل، مسیر باز شد و نفت خود را صادر کردیم. تحریم‌های بانکی برداشته شد که همین موضوع کمک زیادی کرد. از سوی دیگر، تحریم‌های مربوط به محصولات پتروشیمی نیز لغو شد و در حال دریافت پول‌هایمان بودیم.

دریافت پول زمان‌بر است و به این سادگی نیست که امروز اقدامی انجام شود و فردا بیرسیم چه شد. برای همان سرمایه‌گذاری ۳۰۰ میلیارد دلاری نیز وزارت امور اقتصادی و دارایی و وزارت صمت با طرف قطری در حال گفت‌وگو بودند تا این اتفاق بیفتد. با امارات نیز در حال انجام چنین اقداماتی هستیم؛ اما اگر جنگ ادامه پیدا کند، این اتفاق‌ها رخ نخواهد داد.

البته باید برای این موضوع برنامه داشت. بحث من این است که گفت‌وگو کردن بهتر از گفت‌وگو نکردن است. حضرت علی، علیه‌السلام، می‌فرماید صلحی را که دشمن تو را به آن دعوت می‌کند رد نکن، اما مراقب باش؛ زیرا ممکن است نیت دیگری داشته باشد. به هر حال، اگر آن‌ها چنین نیتی داشته باشند، ما نیز کار خودمان را انجام می‌دهیم؛ اما اگر بتوانیم این مسیر را درست طی کنیم، با کشورهای همسایه وحدت و انسجام ایجاد کنیم و طرف مقابل نیز به آنچه نوشته شده پایبند باشد، می‌توانیم به نتیجه برسیم.

دنیا مفاد این تفاهنامه را دیده است؛ موضوع شوخی نیست. رئیس‌جمهور آن‌ها امضا کرده و ما هم امضا کرده‌ایم. اگر آن‌ها پایبند باشند، ما نیز پایبند خواهیم بود. در نتیجه، فکر می‌کنم می‌توانیم صلح و امنیت

را در خاورمیانه برقرار کنیم؛ اما این هدف با گفت‌وگو امکان‌پذیر است.

قبلاً اعلام کرده‌ام و اکنون هم اعلام می‌کنم؛ نمی‌خواهم کسی فقط طرح به من بدهد. هرکس می‌تواند مشکلی را حل کند، بیاید و بگوید «من می‌توانم این مشکل را حل کنم». دستش را می‌بوسم. حتی اگر به شما بگویم، شما به ما اطلاع دهید؛ ما زمینه کارش را فراهم می‌کنیم. این دیگر بسیار ساده است.

هر کس ادعایی دارد وارد میدان شود

هرکس ادعایی دارد، وارد میدان شود. ممکن است کسی بیاید و بگوید من فلان مشکل را حل می‌کنم؛ باید با همین شرایط موجود آن را حل کند، نه اینکه به من بگوید پول و امکانات بده تا مشکل را حل کنم. اگر پول و امکانات داشتیم، دیگر تو را برای چه می‌خواستیم؟ در همین شرایط جنگی و وضعیت اقتصادی بگوید «من با امکانات موجود این مشکل را حل می‌کنم». دستش را می‌بوسم؛ اما اینکه بیاید و بگوید اگر این پول را بدهی و این کارها را انجام دهی، من مشکل را حل می‌کنم، فایده‌ای ندارد.

در حال حاضر در بخش صادرات بین ۲۵ تا ۳۵ درصد کاهش داشته‌ایم. صادراتمان کم شده، اما واردات بیشتر کاهش پیدا کرده است. میزان کاهش صادرات کمی کمتر از کاهش واردات بوده و واردات به‌طور محسوسی کاهش یافته است. اگر تحریم‌ها ادامه پیدا کند، گرانی نیز افزایش خواهد یافت. کسانی که می‌گویند تورم وجود دارد و می‌پرسند می‌خواهید چه کار کنید، بیایند و آن را حل کنند. من گفتم دستشان را می‌بوسم، حرف‌زدن آسان است؛ بگویند خودشان چه کاری می‌خواهند انجام دهند. وقتی تحریم وجود دارد، کالا را گران‌تر وارد می‌کنیم. کسانی که اکنون کالا وارد می‌کنند، پیش از این می‌توانستند آن را مستقیم و با کشتی و هزینه کمتری وارد کنند؛ اما اکنون باید تحریم‌ها را دور بزنند، کالا را گران‌تر بخرند و با هزینه بیشتری منتقل کنند. طبیعتاً قیمت نهایی نیز افزایش پیدا می‌کند. از سوی دیگر، پول کافی هم نداریم.

اگر قبلاً با پولی که داشتیم می‌توانستیم ۱۰ تن کالا بخریم، اکنون با همان میزان پول می‌توانیم هشت تن بخریم. اگر قبلاً می‌توانستیم هشت تن کالا را با قیمت ۱۰ تومان وارد کنیم، اکنون باید برای همان میزان ۱۲ تومان پرداخت کنیم. معنی این وضعیت این است که دولت.

زمانی که دولت را تحویل گرفتیم ۲۵ هزار مگاوات کمبود برق داشتیم

زمانی که دولت را تحویل گرفتیم، ۲۵ هزار مگاوات کمبود برق داشتیم. بعد نیروگاه‌هایمان را نیز هدف قرار دادند و شرایط بدتر شد. سدهایی هم که در اختیار داشتیم، آب کافی پشت‌شان نبود و ظرفیت تولید برق آن‌ها نیز کاهش یافت. با وجود همه این مشکلات، توانستیم وضعیت را مدیریت کنیم. چگونه این کار را انجام دادیم؟ کسری قبلی گاز که حدود ۲۵۰ میلیون مترمکعب بود، همچنان وجود دارد. سال گذشته با مدیریتی که انجام شد و با محدودیت‌هایی که در برخی ویلاها و بعضی مکان‌های دیگر اعمال کردیم، مصرف را مدیریت کردیم و مردم با مشکل جدی مواجه نشدند.

امسال سال سختی خواهیم داشت؛ اما به امید خدا، با کمک مردم عزیز و رسانه‌ها باید کاری کنیم که گاز مورد نیاز برای گرمایش هیچ خانه‌ای قطع نشود. این اولویت ماست. از سوی دیگر، چرخ صنعت نیز باید بچرخد. در جلسه‌ای که با صنعتگران، برادرمان آقای دکتر اتابک و تیم ایشان و همچنین آقای علی‌آبادی و همکارانشان داشتیم، گفتیم «برق ما را قطع کنید، اما برق صنعت را قطع نکنید».

اگر مردم فقط در همین زمینه کمک کنند، بسیاری از مشکلات حل می‌شود. البته مردم سال گذشته نیز

همکاری کردند و ما توانستیم از آن شرایط عبور کنیم؛ این‌گونه نیست که همکاری نکرده باشند. اگر این همکاری افزایش پیدا کند، به‌راستی از این بحران‌ها عبور خواهیم کرد.

موضوع دیگری که بر سفره مردم تأثیر می‌گذارد، نوسانات نرخ ارز است. ما تقریباً در هر جلسه دولت با مسئولان اقتصادی درباره این موضوع بحث می‌کنیم. بنا بر قولی که داده بودیم، باید مبلغ کالا برگ را متناسب با افزایش نرخ ارز افزایش می‌دادیم، اما توانستیم این کار را انجام دهیم. در این زمینه از مردم عزیزمان شرمندایم. گفته می‌شد شرایط جنگ فرصتی برای بازآرایی ساختار دیوانی کشور ایجاد کرده است. همان‌طور که اشاره کردیم، برخی نیروها در ایام جنگ در محل کار حضور نداشتند و بسیاری از ادارات نیز تعطیل بودند، اما امور مردم همچنان انجام می‌شد. آیا این وضعیت نشان نداد که شاید بخشی از این ساختار و نیروها، بار اضافی بر دوش دولت هستند؟

مشکل اصلی، قوانین موجود است. برخی قوانین می‌گویند کارمند باید ۸ ساعت در محل کار حضور داشته باشد. باید درباره این قوانین تعامل و هماهنگی کنیم تا این الزام اصلاح شود. البته اکنون سازوکاری به نام دورکاری وجود دارد و از طریق آن می‌توان اقداماتی انجام داد.

من خدمت رهبر معظم شهیدمان عرض کردم که می‌توانیم در برخی ادارات، درها را فقط دو ساعت باز کنیم و در همان مدت مشکلات مردم را حل کنیم؛ زیرا تعداد نیروهایی که در اختیار داریم، در مقایسه با تعداد مراجعه‌کنندگان کافی است.

در همین دوره جنگ، بسیاری از ادارات تعطیل بودند؛ آیا مردم با مشکل جدی مواجه شدند؟ خیر. پس می‌توانیم این کار را انجام دهیم، بدون اینکه حقوق کارکنانمان را کاهش دهیم. از سوی دیگر، مصرف بنزین، گاز، برق و سایر هزینه‌ها را نیز کاهش خواهیم داد.

اکنون با مجلس همکاری می‌کنیم تا بتوانیم اختیارات بیشتری به استانداران، استان‌ها و شهرستان‌ها بدهیم؛ البته در چارچوب‌هایی که هزینه جدیدی ایجاد نکند، هزینه‌ها را کاهش دهد، کیفیت را افزایش دهد و رضایت مردم را بیشتر کند. در چنین شرایطی اختیاری می‌دهیم؛ اما نباید اختیاری بدهیم که هزینه ایجاد کند، مردم را ناراضی سازد و کیفیت را هم کاهش دهد. این کار نقض غرض است. وقتی خدمت رهبر عزیزمان بودیم، ایشان نیز این رویکرد را تأیید فرمودند و اکنون در حال کار روی اجرای آن در درون ساختار هستیم.

امانت را باید به اهلش سپرد. اقتصاد اهل خود را دارد، صنعت اهل خود را دارد و مدیریت نیز اهل خود را دارد. مدیریت این نیست که مرا کنار بگذارند و فرد مورد نظر خودشان را جای من منصوب کنند؛ این مدیریت نیست و نقض غرض است. مدیریت، علم است.

وقتی عقل و نظام مدیریتی ما به بلوغ لازم برسد، باید به این نقطه برسیم که بدانیم مسئول چه کسانی هستیم، چه خدماتی به آن‌ها ارائه می‌دهیم و اگر عارضه‌ای ایجاد شد یا نتوانستیم کار را درست انجام دهیم، چه پاسخی باید بدهیم.

من به‌تنهایی نمی‌توانم کشور را درست کنم؛ اما ما می‌توانیم. اگر این موضوع را باور کنیم و دست‌به‌دست یکدیگر بدهیم، کشور را درست خواهیم کرد.

اگر با هم باشیم، هیچ مشکلی وجود ندارد که نتوانیم آن را حل کنیم؛ اما اگر با یکدیگر دعوا کنیم، حتی پیمودن ساده‌ترین مسیرها نیز ممکن نخواهد بود. خداوند می‌فرماید «ولا تنازعوا فتشعوا و تذهب ریحکم». با یکدیگر نزاع نکنید؛ زیرا قدرت و توانان از بین می‌رود. اگر تاکنون مانده‌ایم، به برکت مردم و وحدت و انسجام‌مان بوده است. در آینده نیز زمانی خواهیم ماند که با مردم باشیم؛ اگر با مردم نباشیم، باقی نخواهیم ماند. خداوند کمک‌کننده شرمند مردم نباشیم.





بازسازی اقتصاد ایران از مسیر اصلاحات ساختاری

اقتصاد ایران امروز بیش از هر زمان دیگری به تصمیم های دشوار اما ضروری نیاز دارد. سال ها انباشت ناترازی، شکل گیری رانت های گسترده، پیچیده شدن نظام مقررات، ناکارآمدی برخی ساختارهای مالی و بانکی و فاصله گرفتن سیاست های اقتصادی از واقعیت های جامعه، شرایطی را ایجاد کرده است که ادامه مسیر گذشته دیگر امکان پذیر نیست.

سیدعلی مدنی زاده
وزیر امور اقتصادی و دارایی

است. وقتی یک کالا با قیمت واقعی خود فاصله قابل توجهی دارد و با نرخ ترجیحی عرضه می شود، فاصله میان این دو قیمت در عمل به رانت تبدیل می شود. این رانت ممکن است به جای آنکه به مصرف کننده نهایی برسد، در زنجیره توزیع و تجارت جذب شود. بنابراین اصلاح سیاست ارزی را نباید صرفاً یک تصمیم درباره نرخ ارز دانست. مسئله اصلی، اصلاح نحوه توزیع منابع محدود کشور است. اگر منابع عمومی محدود هستند، باید مشخص شود که این منابع چگونه و به چه کسانی اختصاص پیدا می کنند. عدالت اقتصادی یعنی منابع حمایتی به جای آنکه به شکل غیرشفاف و غیرهدفمند توزیع شوند، مستقیماً به کسانی برسند که واقعا به حمایت نیاز دارند. از همین منظر، جبران آثار اصلاحات ارزی برای مردم اهمیت بسیار زیادی دارد. اصلاح اقتصادی زمانی قابل دفاع است که در کنار اصلاح قیمت ها و حذف رانت، سازوکار حمایت از معیشت مردم نیز طراحی شود.

شاه بیت اصلاحات؛ حذف رانت و حمایت از مردم

در نهایت، تمام اصلاحات اقتصادی باید به یک هدف بازگردد: بهبود زندگی مردم.

نموان از اصلاحات اقتصادی سخن گفت، اما نسبت به معیشت خانوارها بی تفاوت بود. نمی توان رانت را حذف کرد و در عین حال سازوکاری برای حمایت از کسانی که در کوتاه مدت تحت تاثیر اصلاحات قرار می گیرند، نداشت. هدف این است که منابع کشور به جای آنکه در اختیار گروه های خاص قرار گیرد، عادلانه تر توزیع شود.

عدالت اقتصادی به معنای توزیع یکسان منابع میان همه نیست؛ به معنای آن است که نظام اقتصادی بتواند بر اساس اطلاعات واقعی، میان فردی که نیازمند حمایت است و فردی که از منابع و دارایی های قابل توجه برخوردار است، تفاوت قائل شود. اینجاست که مفهوم حکمرانی داده محور اهمیت پیدا می کند.

اقتصاد بدون داده، اقتصاد بدون هدف است

کاهش دهیم و اجازه ندهیم بار اصلی اصلاحات بر دوش گروه های آسیب پذیر جامعه قرار گیرد. گاهی تصور می کنیم اگر تصمیمی هزینه دارد، بهترین کار به تعویق انداختن آن است. اما در اقتصاد، «تصمیم نگرفتن» نیز یک تصمیم است؛ تصمیمی که ممکن است هزینه آن در آینده بسیار بیشتر باشد. تداوم ناترازی ها، افزایش تورم، کاهش سرمایه گذاری، افت درآمد سرانه و عمیق تر شدن مشکلات معیشتی، نتیجه طبیعی به تعویق انداختن اصلاحات است. بنابراین شجاعت در سیاست گذاری اقتصادی یعنی پذیرفتن ضرورت اصلاح، شناخت هزینه های آن و تلاش برای کمینه کردن این هزینه ها.

اصلاح نظام بانکی؛ آزمونی برای اصلاحات ساختاری

یکی از نمونه های روشن اصلاحات ساختاری، نظام بانکی است. مشکلات بانکی سال ها وجود داشته و به دلیل پیچیدگی و حساسیت موضوع، اصلاح آنها همواره با دشواری همراه بوده است.

اما نمی توان اجازه داد مشکلات یک بانک یا موسسه مالی در طول زمان به مسئله ای برای کل اقتصاد تبدیل شود. اگر یک بانک با ناترازی جدی مواجه باشد و اصلاح آن به تعویق بیفتد، هزینه این تعلل در نهایت از طریق منابع عمومی، تورم و کاهش قدرت خرید مردم پرداخت خواهد شد.

تعیین تکلیف بانک آینده را باید در همین چارچوب دید. این اقدام پایان اصلاحات نظام بانکی نیست؛ بلکه بخشی از یک مسیر بزرگ تر است که اصلاح سایر بانک ها و موسسات مالی را نیز در بر می گیرد. برای برخی از این مجموعه ها برنامه اصلاحی در حال اجراست و در صورت ناکامی اصلاح، گزینه هایی مانند ادغام، تصفیه یا انحلال نیز باید روی میز باشد.

هدف از این اقدامات، صرفاً تغییر وضعیت یک بانک نیست؛ هدف اصلی، بازگرداندن سلامت و کارآمدی به نظام مالی کشور است.

اصلاح سیاست ارزی؛ مبارزه با رانت از مسیر عدالت

یکی دیگر از مسائل مهم اقتصاد ایران، سیاست ارزی

اصلاح اقتصادی البته صرفاً به معنای تغییر چند نرخ، حذف یک سیاست یا اصلاح یک مقررات نیست. اصلاحات واقعی زمانی اتفاق می افتد که بتوانیم شیوه حکمرانی اقتصادی را تغییر دهیم؛ تصمیم گیری را از حالت روزمره و واکنشی خارج کنیم و به سمت سیاست گذاری مبتنی بر داده، کار کارشناسی، شفافیت و پاسخگویی حرکت کنیم.

در دولت چهاردهم، رویکرد رئیس جمهور بر این اساس شکل گرفته است که اصلاحات اقتصادی باید انجام شود، اما این اصلاحات نباید بدون توجه به واقعیت های اجتماعی و هزینه هایی که ممکن است به مردم تحمیل کند، پیش برود. شجاعت در تصمیم گیری زمانی ارزشمند است که با تدبیر، کار کارشناسی و مدیریت پیامدهای آن همراه باشد.

اصلاحات بدون اجماع امکان پذیر نیست

یکی از مهم ترین درس هایی که در مسیر اصلاحات اقتصادی آموخته ایم، این است که هیچ اصلاح بزرگی با تصمیم یک دستگاه به نتیجه نمی رسد.

اقتصاد یک مجموعه به هم پیوسته است. اصلاح نظام بانکی بر بودجه، سرمایه گذاری و تولید اثر می گذارد؛ سیاست ارزی با معیشت مردم و فعالیت تولیدکنندگان ارتباط مستقیم دارد؛ اصلاح انرژی به حمل و نقل، صنعت، بودجه و رفاه خانوارها مرتبط است و اصلاح نظام مالیاتی نیز بدون دسترسی به داده های دقیق و همکاری دستگاه های مختلف امکان پذیر نیست.

به همین دلیل، اصلاحات اقتصادی نیازمند اجماع در درون دولت، میان کارشناسان، فعالان اقتصادی، اصناف، مجلس، نهادهای نظارتی و سایر ارکان حاکمیت است. وفاق در اینجا به معنای کنار گذاشتن اختلاف نظرهای کارشناسی نیست؛ بلکه به معنای ایجاد یک فهم مشترک درباره ضرورت اصلاح و رسیدن به یک مسیر اجرایی قابل قبول است.

شجاعت یعنی تصمیم گرفتن، نه نادیده گرفتن هزینه ها

در اقتصاد، هیچ تصمیم بزرگی بدون هزینه نیست. مسئله اصلی این است که هزینه تصمیم را مدیریت کنیم، آن را

بودجه باید به عملکرد گره بخورد

دولت نیز باید از خود شروع کند. نمی‌توان از مردم و بنگاه‌ها انتظار بهره‌وری داشت، اما ساختار هزینه‌ای دولت را بدون اصلاح باقی گذاشت. هزینه‌های دولت باید شفاف، ضروری و مبتنی بر عملکرد باشد.

بودجه ریزی مبتنی بر عملکرد یعنی منابع بر اساس نتیجه تخصیص پیدا کنند، نه صرفاً بر مبنای ساختارهای موجود و هزینه‌های سال‌های گذشته. اگر دستگاهی منابع بیشتری دریافت می‌کند، باید بتواند نشان دهد این منابع چه نتیجه‌ای برای مردم ایجاد کرده است.

مسیر اصلاحات، مسیر بازگشت نیست

اصلاحات اقتصادی یک پروژه کوتاه مدت نیست که با اجرای چند تصمیم به پایان برسد. اصلاحات یک مسیر مستمر است.

ممکن است در این مسیر تصمیم‌هایی دشوار باشد، ممکن است برخی سیاست‌ها نیازمند اصلاح شوند و ممکن است اجرای برخی برنامه‌ها به زمان بیشتری نیاز داشته باشد. اما اصل مسئله روشن است: ادامه وضع موجود نمی‌تواند پاسخگوی نیازهای اقتصاد ایران باشد. ما باید میان شجاعت و تدبیر، اصلاحات و حمایت اجتماعی، آزادی اقتصادی و نظارت، تمرکززدایی و پاسخگویی تعادل ایجاد کنیم.

هدف نهایی نیز روشن است: اقتصادی که در آن منابع کشور به شکل عادلانه‌تر توزیع شود، رانت و فساد کاهش یابد، تولید و تجارت با موانع کمتری مواجه باشد، سرمایه‌گذاری افزایش پیدا کند و تصمیم‌های اقتصادی بر پایه داده و واقعیت گرفته شود.

اصلاحات اقتصادی اگر قرار است پایدار باشد، باید همزمان سه ویژگی داشته باشد: از نظر اقتصادی درست، از نظر اجتماعی عادلانه و از نظر اجرایی قابل تحقق باشد. این مسیری است که باید با شجاعت آغاز شود، با اجماع پیش برود و با پاسخگویی به مردم به نتیجه برسد.

سرمایه‌گذاری کنیم.

بخشی از سرمایه‌گذاری‌هایی که امروز انجام می‌دهیم، ممکن است در کوتاه مدت نتیجه قابل مشاهده‌ای نداشته باشد. اما اگر امروز برای زیرساخت، انرژی، حمل و نقل، صنعت و کریدورهای ترانزیتی سرمایه‌گذاری نکنیم، در سال‌های آینده با محدودیت‌های بیشتری مواجه خواهیم شد. تکمیل کریدورهای جاده‌ای، ریلی و هوایی و قرار گرفتن ایران در مسیر تجارت منطقه‌ای و بین‌المللی، یکی از فرصت‌هایی است که می‌تواند درآمد پایدار برای کشور ایجاد کند. ایران از نظر موقعیت جغرافیایی یک مزیت بزرگ دارد؛ اما موقعیت جغرافیایی به خودی خود درآمد ایجاد نمی‌کند. این مزیت زمانی به ثروت تبدیل می‌شود که زیرساخت لازم برای عبور کالا، سرمایه و تجارت فراهم شود.

اصلاح حکمرانی؛ شرط ماندگاری اصلاحات

در تجربه سال‌های اخیر یک واقعیت برای ما روشن شده است: اگر ساختار حکمرانی اقتصادی اصلاح نشود، حتی بهترین سیاست‌ها نیز در نهایت با محدودیت مواجه خواهند شد. تعدد قوانین، مقررات متعارض، مجوزهای متعدد و تمرکز تصمیم‌گیری، هزینه فعالیت اقتصادی را افزایش داده و فضای کسب و کار را پیچیده کرده است. در مقاطع بحرانی که اختیارات بیشتری به دستگاه‌ها داده شد، شاهد بودیم که بسیاری از فرآیندها با سرعت بیشتری انجام شد و ترخیص کالا در بنادر افزایش یافت. این تجربه نشان داد که بخشی از مشکلات اقتصاد ایران نه به کمبود ظرفیت، بلکه به شیوه حکمرانی و تنظیم مقررات بازمی‌گردد.

نباید با بازگشت شرایط عادی، این تجربه را فراموش کنیم. لازم است مقررات و محدودیت‌هایی که در مسیر تجارت و تولید مانع ایجاد می‌کنند، شناسایی و اصلاح شوند.

یکی از مهم‌ترین پروژه‌های اصلاحی، حرکت به سمت حکمرانی داده‌محور است. امروز اطلاعات مربوط به دارایی‌ها، درآمدها، تسهیلات بانکی، مالیات، یارانه‌ها و فعالیت‌های اقتصادی افراد و بنگاه‌ها در بخش‌های مختلف کشور وجود دارد. مسئله اصلی، اتصال این اطلاعات و تبدیل آنها به مبنای تصمیم‌گیری است. اگر بدانیم چه کسی واقعاً نیازمند دریافت تسهیلات یا یارانه است، می‌توانیم منابع را هدفمندتر تخصیص دهیم. اگر مشخص باشد فردی بدون فعالیت اقتصادی و درآمد رسمی، تسهیلات کلان دریافت کرده است، می‌توانیم سازوکارهای نظارتی را فعال کنیم. حکمرانی داده‌محور به نهایت می‌تواند یکی از مهم‌ترین ابزارهای مقابله با فساد، پولشویی و رانت باشد؛ زیرا تصمیم‌گیری را از روابط و اطلاعات ناقص به سمت داده‌های قابل سنجش منتقل می‌کند.

از اقتصاد متمرکز به اقتصاد مسئولیت‌پذیر

یکی از مشکلات ساختاری کشور، تمرکز بیش از اندازه تصمیم‌گیری در مرکز است. همه تصمیم‌ها را نمی‌توان در تهران گرفت. استان‌ها و مناطق مختلف کشور ظرفیت‌ها، مسائل و فرصت‌های متفاوتی دارند و مدیران محلی باید بتوانند متناسب با شرایط منطقه خود تصمیم بگیرند. تفویض اختیار البته بدون پاسخگویی معنا ندارد. مدیر محلی باید اختیار داشته باشد، اما در مقابل نتایج تصمیم‌های خود نیز پاسخگو باشد.

اگر بتوانیم تصمیم‌گیری را به استان‌ها نزدیک کنیم، هم سرعت تصمیم‌گیری افزایش پیدا می‌کند و هم ظرفیت‌های محلی بهتر مورد استفاده قرار می‌گیرد.

سرمایه‌گذاری برای آینده

اقتصاد ایران تنها با مدیریت مشکلات امروز ساخته نمی‌شود. باید برای درآمد و رفاه سال‌های آینده نیز



دستاوردهای تابستانه صبا انرژی در یک نگاه

حضور نمایندگان هلدینگ صبا انرژی و پتروشیمی جم در نمایشگاه نفت تاتارستان

در جریان برگزاری نمایشگاه نفت، گاز و پتروشیمی تاتارستان در شهر کازان، نمایندگان هلدینگ صبا انرژی و شرکت پتروشیمی جم حضور یافتند. همچنین در حاشیه این رویداد، میزگرد «تاتارستان-ایران» با حضور سفیر جمهوری اسلامی ایران در تاتارستان و معاون توسعه و سرمایه‌گذاری رئیس‌جمهور تاتارستان برگزار شد.

بررسی عملکرد شش ماهه صبا آرمه در سال ۱۴۰۵

عملکرد صبا آرمه طی شش ماهه نخست سال ۱۴۰۵ در حوزه‌های مختلف مورد بررسی و ارزیابی قرار گرفت و مدیرعامل و مدیران شرکت، گزارشی از مهم‌ترین اقدامات، دستاوردها، وضعیت پروژه‌ها، برنامه‌های اجرایی و شاخص‌های عملکردی مجموعه ارائه کردند.

معاونان و مدیران هلدینگ صبا انرژی ضمن بررسی گزارش عملکرد ارائه‌شده، بر ضرورت پایش مستمر شاخص‌های عملیاتی و مالی، ارتقای بهره‌وری، مدیریت هزینه‌ها، تسریع در اجرای برنامه‌های توسعه‌ای و استفاده حداکثری از ظرفیت‌های شرکت تأکید کردند.

هلدینگ صبا انرژی موفق به کسب نشان عالی روابط عمومی شد

ششمین دوره جشنواره روابط عمومی و مسئولیت اجتماعی با هدف کمک به ارتقای فعالیت‌های مسئولیت اجتماعی در سازمان‌ها و بهینه‌سازی رویکردهای این حوزه، با تأکید بر ارتباطات، برندسازی و روابط عمومی برگزار شد.

در این رویداد تخصصی، عملکرد و رویکردهای سازمان‌ها و مدیران حوزه روابط عمومی و مسئولیت اجتماعی مورد ارزیابی قرار گرفت و مدیر روابط عمومی گروه سرمایه‌گذاری صندوق بازنشتی‌گذاری کشور، به پاس فعالیت‌ها و اقدامات انجام‌شده در حوزه ارتباطات و مسئولیت‌های اجتماعی، موفق به دریافت نشان عالی روابط عمومی و مسئولیت‌های اجتماعی شد. کسب این نشان را می‌توان نشانه‌ای از حرکت روابط عمومی گروه سرمایه‌گذاری صندوق بازنشتی‌گذاری کشور به سمت روابط عمومی راهبردی، مسئله‌محور و ارزش‌آفرین دانست.

عملکرد سه‌ماهه لوله‌سازی اهواز بررسی شد

در نشستی که با حضور علی پناهی، معاونین و مدیران هلدینگ صبا انرژی و مدیرعامل و معاونین و مدیران لوله‌سازی اهواز برگزار شد، آخرین وضعیت عملکرد شرکت لوله‌سازی اهواز در سه‌ماهه سال ۱۴۰۵ با

تمرکز بر شاخص‌های تولید و فروش، روند تحقق برنامه‌های عملیاتی و مهم‌ترین مسائل و چالش‌های پیش‌روی شرکت بررسی و ارزیابی شد.

مدیرعامل و مدیران شرکت لوله‌سازی اهواز در این جلسه، گزارشی از روند فعالیت‌های تولیدی و تجاری شرکت ارائه کرده و به تشریح مهم‌ترین اقدامات انجام‌شده، وضعیت فروش و عوامل مؤثر بر عملکرد شرکت پرداختند. همچنین ظرفیت‌های موجود برای بهبود فرآیندهای تولید و افزایش

بهره‌وری مورد توجه قرار گرفت.

«فولاد اکسین خوزستان» در مسیر تحقق اهداف ۱۴۰۵

جلسه بررسی گزارش عملکرد سه‌ماهه سال ۱۴۰۵ شرکت فولاد اکسین خوزستان، به‌عنوان یکی از شرکت‌های تابعه گروه سرمایه‌گذاری صندوق بازنشتی‌گذاری کشور، ۲۵ مرداد ۱۴۰۵ با حضور معاونان و مدیران هلدینگ صبا انرژی و مدیرعامل، معاونان و مدیران شرکت فولاد اکسین خوزستان برگزار شد.

مدیرعامل و مدیران فولاد اکسین خوزستان گزارشی از عملکرد سه‌ماهه نخست سال ارائه کردند و مهم‌ترین شاخص‌های تولید، فروش، درآمد، بهره‌وری، عملکرد عملیاتی و میزان تحقق برنامه‌های پیش‌بینی‌شده مورد بررسی و ارزیابی قرار گرفت. در ادامه، روند تولید و فروش محصولات، وضعیت تأمین مواد اولیه، ظرفیت‌های تولیدی شرکت و مهم‌ترین چالش‌های پیش‌روی فعالیت‌های عملیاتی بررسی شد و مدیران شرکت گزارشی از اقدامات انجام‌شده برای حفظ پایداری تولید و بهبود عملکرد ارائه کردند.

عملکرد سه‌ماهه ۱۴۰۵ «گسترش تجارت پارس سبا» بررسی شد

جلسه بررسی گزارش عملکرد سه‌ماهه سال ۱۴۰۵ شرکت گسترش تجارت پارس سبا، به‌عنوان یکی از شرکت‌های تابعه گروه سرمایه‌گذاری صندوق بازنشتی‌گذاری کشور، ۲۴ مرداد ۱۴۰۵ با حضور مدیرعامل، معاونان و مدیران هلدینگ صبا انرژی و مدیرعامل، معاونان و مدیران این شرکت برگزار شد.

در این جلسه مدیران هلدینگ صبا انرژی با تأکید بر ضرورت تقویت فعالیت‌های بازرگانی، افزایش بهره‌وری، مدیریت منابع و هزینه‌ها، توسعه فرصت‌های درآمدی و استفاده حداکثری از ظرفیت‌های موجود، بر ضرورت حرکت شرکت در مسیر خلق ارزش پایدار برای گروه و سهامداران تأکید کردند.

«چم‌پیلن» در مسیر تقویت تولید و سودآوری

جلسه بررسی گزارش عملکرد سه‌ماهه سال ۱۴۰۵ شرکت پتروشیمی چم‌پیلن، به‌عنوان یکی از شرکت‌های تابعه گروه سرمایه‌گذاری صندوق بازنشتی‌گذاری کشور، ۱۹ مرداد ۱۴۰۵ با حضور معاونان و مدیران هلدینگ صبا انرژی و مدیرعامل، معاونان و مدیران شرکت پتروشیمی چم‌پیلن برگزار شد.

ظرفیت‌های تولیدی و بازار فروش محصولات شرکت، فرصت‌های بهبود عملکرد و مهم‌ترین چالش‌های پیش‌روی پتروشیمی چم‌پیلن مورد بحث قرار گرفت و مدیران شرکت برنامه‌های عملیاتی خود برای ادامه سال ۱۴۰۵ را تشریح کردند. مدیران هلدینگ صبا انرژی نیز با تأکید بر اهمیت پتروشیمی چم‌پیلن در سبد سرمایه‌گذاری گروه، بر تداوم رشد تولید و فروش، افزایش بهره‌وری، مدیریت هزینه‌ها، تقویت سودآوری و استفاده حداکثری از ظرفیت‌های موجود تأکید کردند.

ظرفیت‌های تولیدی «کارخانجات تولیدی تهران» بررسی شد

جلسه بررسی گزارش عملکرد سه‌ماهه سال ۱۴۰۵ شرکت کارخانجات تولیدی تهران، به‌عنوان یکی از شرکت‌های تابعه گروه سرمایه‌گذاری صندوق بازنشتی‌گذاری کشور، روز ۱۸ مرداد ۱۴۰۵ با حضور معاونان و مدیران گروه سرمایه‌گذاری صندوق بازنشتی‌گذاری کشور و مدیرعامل، معاونان و مدیران شرکت کارخانجات تولیدی تهران برگزار شد. در این جلسه، برنامه‌ها و اولویت‌های کارخانجات تولیدی تهران برای ادامه سال ۱۴۰۵ تشریح و اقدامات مورد نیاز برای ارتقای عملکرد، بهره‌برداری مؤثر از ظرفیت‌های موجود و تحقق اهداف شرکت مورد بررسی قرار گرفت.





هفته دولت ۱۴۰۵؛ آزمون بازسازی اعتماد اقتصادی در سایه جنگ و نااطمینانی

هفته دولت یادآور مسئولیت‌پذیری در حکمرانی و فرصتی برای ارزیابی میزان موفقیت سیاست‌ها در پاسخ به مطالبات جامعه و اقتصاد است؛ اما هفته دولت امسال در شرایطی متفاوت و حساس‌تر از سال‌های گذشته برگزار می‌شود.

سارا کرمی
خبرنگار

هستند. در چنین فضایی، تقویت تولید، توسعه صادرات، افزایش سرمایه‌گذاری و ارتقای بهره‌وری دیگر صرفاً اهداف اقتصادی نیستند، بلکه بخشی از الزامات امنیت اقتصادی و ملی محسوب می‌شوند.

بسیاری از صاحب‌نظران اقتصادی معتقدند مهم‌ترین سرمایه دولت در شرایط فعلی «اعتماد» است. اعتماد فعالان اقتصادی، اعتماد سرمایه‌گذاران و اعتماد عمومی به سیاست‌گذاری‌ها؛ سرمایه‌ای که تنها از مسیر اجرای دقیق برنامه‌ها، شفافیت در تصمیم‌گیری و کاهش فاصله میان وعده و عمل به دست می‌آید.

تجربه سال‌های گذشته نشان داده است که حتی بهترین برنامه‌های اقتصادی نیز بدون اجرای مؤثر و پایبندی به تعهدات، نمی‌توانند نتایج مورد انتظار را محقق کنند.

از این منظر، هفته دولت ۱۴۰۵ را باید نقطه‌ای مهم برای ارزیابی عملکرد اقتصادی دولت دانست؛ هفته‌ای که فعالان اقتصادی بیش از آنکه منتظر شنیدن آمار و گزارش باشند، در انتظار مشاهده نشانه‌های عملی از اصلاحات، تسهیل سرمایه‌گذاری، حمایت مؤثر از تولید و افزایش ثبات اقتصادی هستند.

امروز اقتصاد ایران بیش از هر زمان دیگری به اعتماد، انسجام و تصمیم‌گیری‌های مؤثر نیاز دارد. اگر دولت بتواند در این مقطع حساس، پیام روشنی از ثبات، هماهنگی و حمایت از سرمایه‌گذاری به جامعه اقتصادی ارسال کند، هفته دولت ۱۴۰۵ می‌تواند به نقطه آغاز فصل تازه‌ای در اقتصاد کشور تبدیل شود؛ فصلی که در آن رشد اقتصادی، توسعه تولید و افزایش سرمایه‌گذاری نه در قالب شعار، بلکه در قالب نتایج ملموس و قابل اندازه‌گیری دنبال شود.

در غیر این صورت، خطر تداوم نااطمینانی و تعمیق شکاف میان سیاست‌گذاری و واقعیت‌های اقتصاد همچنان به عنوان یکی از مهم‌ترین چالش‌های پیش روی کشور باقی خواهد ماند.

فرا رسیدن هفته دولت را به تمامی فعالان اقتصادی، تولیدکنندگان، صنعتگران، معدنکاران، صادرکنندگان و کارآفرینانی که در دشوارترین شرایط اقتصادی و امنیتی کشور همچنان برای حفظ تولید، اشتغال و سرمایه‌گذاری تلاش می‌کنند، تبریک می‌گوییم.

پیدا می‌کند و ظرفیت رشد اقتصادی کاهش می‌یابد. موضوع تأمین مالی نیز همچنان یکی از اصلی‌ترین چالش‌های اقتصاد ایران به شمار می‌رود. بسیاری از واحدهای تولیدی و صنعتی با وجود برخورداری از ظرفیت توسعه، به دلیل محدودیت دسترسی به منابع مالی، هزینه بالای سرمایه و دشواری تأمین نقدینگی، قادر به اجرای برنامه‌های توسعه‌ای خود نیستند.

در بخش‌های زیرساختی، معدنی و صنعتی نیز تأمین منابع مورد نیاز برای اجرای پروژه‌های بزرگ، همچنان یکی از دغدغه‌های اصلی فعالان اقتصادی است.

بازار سرمایه نیز در انتظار دریافت نشانه‌های روشن از سیاست‌گذاران قرار دارد. تجربه سال‌های گذشته نشان داده است که تصمیمات ناگهانی، تغییرات مکرر مقررات و نبود هماهنگی میان نهادهای اقتصادی، از مهم‌ترین عوامل کاهش اعتماد سرمایه‌گذاران بوده است.

اکنون انتظار می‌رود دولت با اتخاذ سیاست‌های

امروز مهم‌ترین مطالبه بخش خصوصی نه صرفاً دریافت حمایت‌های مقطعی، بلکه دستیابی به یک چارچوب باثبات برای فعالیت اقتصادی است

منسجم و قابل پیش‌بینی، زمینه تقویت اعتماد در بازارهای مالی را فراهم کند. در کنار این مسائل، شرایط منطقه‌ای نیز اهمیت مضاعفی به موضوع تاب‌آوری اقتصادی داده است. جنگ اخیر نشان داد کشورها برای عبور از بحران‌های امنیتی و ژئوپلیتیکی نیازمند اقتصادهای قدرتمند، زیرساخت‌های پایدار و بخش خصوصی توانمند

اقتصاد ایران در حالی به استقبال هفته دولت ۱۴۰۵ می‌رود که علاوه بر چالش‌های ساختاری و مزمن اقتصاد، آثار مستقیم و غیرمستقیم جنگ اخیر میان ایران، اسرائیل و ایالات متحده نیز بر فضای کسب‌وکار، سرمایه‌گذاری و انتظارات اقتصادی سایه انداخته است. این درگیری‌های نظامی علاوه بر پیامدهای امنیتی، آثار اقتصادی قابل توجهی نیز بر منطقه و بازارهای جهانی برجای گذاشت.

ناگفته پیداست که تبعات این جنگ همچنان در متغیرهای اقتصادی، فضای سرمایه‌گذاری و ارزیابی ریسک‌های منطقه‌ای قابل مشاهده است. کارشناسان اقتصادی معتقدند یکی از مهم‌ترین پیامدهای چنین تنش‌هایی، افزایش نااطمینانی در اقتصاد و دشوارتر شدن تصمیم‌گیری برای سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی است. در چنین شرایطی، هفته دولت ۱۴۰۵ صرفاً یک مناسبت اداری یا تقویمی نیست؛ بلکه فرصتی است برای آنکه دولت نشان دهد چگونه قصد دارد اقتصاد کشور را از فضای نااطمینانی عبور دهد و مسیر رشد پایدار را تقویت کند. امروز بیش از هر زمان دیگری، فعالان اقتصادی به دنبال ثبات، پیش‌بینی‌پذیری و تصمیمات عملیاتی هستند؛ مؤلفه‌هایی که می‌توانند آثار روانی و اقتصادی بحران‌های اخیر را کاهش دهند.

اقتصاد ایران در ماه‌های گذشته همزمان با فشارهای ناشی از تورم، محدودیت‌های تأمین مالی، نوسانات بازار ارز و کاهش قدرت خرید، با افزایش ریسک‌های ژئوپلیتیکی نیز مواجه بوده است.

این شرایط موجب شده بسیاری از بنگاه‌های تولیدی، پروژه‌های توسعه‌ای و سرمایه‌گذاران در اتخاذ تصمیم‌های بلندمدت با احتیاط بیشتری عمل کنند. از این رو، یکی از مهم‌ترین مأموریت‌های دولت در دوره کنونی، بازگرداندن اعتماد به محیط کسب‌وکار و کاهش سطح نااطمینانی اقتصادی است.

امروز مهم‌ترین مطالبه بخش خصوصی نه صرفاً دریافت حمایت‌های مقطعی، بلکه دستیابی به یک چارچوب باثبات برای فعالیت اقتصادی است. سرمایه‌گذاری زمانی شکل می‌گیرد که فعال اقتصادی بتواند آینده را تا حدی پیش‌بینی کند و نسبت به سیاست‌های اقتصادی، مقررات و روندهای کلان کشور اطمینان نسبی داشته باشد. در غیاب چنین شرایطی، منابع مالی به سمت فعالیت‌های کوتاه‌مدت و غیرمولد سوق



هم‌زمان با هفته دولت در منطقه آزاد انزلی برگزار شد؛

آیین افتتاح، بهره‌برداری و آغاز عملیات اجرایی پروژه‌های زیرساختی و سرمایه‌گذاری منطقه آزاد انزلی

هم‌زمان با هفته دولت، آیین افتتاح، بهره‌برداری و آغاز عملیات اجرایی مجموعه‌ای از پروژه‌های زیرساختی، سرمایه‌گذاری و عمران روستایی منطقه آزاد انزلی، با مجموع ارزش ۷۶۰ میلیارد تومان در مجتمع بندری کاسپین برگزار شد.



به گزارش مدیریت روابط عمومی و امور بین‌الملل سازمان منطقه آزاد انزلی، این آیین با حضور مصطفی طاعتی‌مقدم، رئیس هیئت‌مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی؛ محمد علیجانی، رئیس مجمع نمایندگان استان گیلان در مجلس شورای اسلامی، حجت الاسلام و المسلمین شمس الدین امام جمعه شهرستان بندر انزلی، معاونان و مدیران سازمان، جمعی از فعالین اقتصادی برگزار شد.

در این مراسم، مجموعه‌ای از پروژه‌های زیرساختی، عمرانی، روستایی و سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در محدوده منطقه آزاد انزلی افتتاح و به بهره‌برداری رسید و عملیات اجرایی برخی طرح‌ها نیز آغاز شد.

بهره‌برداری از سه انبار سرپوشیده بخش خصوصی

در بخش پروژه‌های سرمایه‌گذاری، سه انبار سرپوشیده شامل دو انبار متعلق به شرکت خدمات دریایی سینا و یک انبار متعلق به شرکت محور طلایی، با مجموع سرمایه‌گذاری ۵۰۰ میلیارد تومان توسط بخش خصوصی به بهره‌برداری رسید.

این طرح‌ها با هدف توسعه ظرفیت‌های نگهداری کالا، تقویت زیرساخت‌های لجستیکی و پشتیبانی از فعالیت‌های بندری و تجاری منطقه اجرا شده‌اند و نقش مهمی در ارتقای ظرفیت خدمات زنجیره تأمین و تسهیل فرآیندهای مرتبط با جابه‌جایی کالا ایفا می‌کنند.

اجرای ۸۴ پروژه عمران روستایی

همچنین در این آیین، ۸۴ پروژه عمران روستایی با مجموع ارزش ۱۰۰ میلیارد تومان توسط سازمان منطقه آزاد انزلی افتتاح و به بهره‌برداری رسید.

این پروژه‌ها با رویکرد ارتقای زیرساخت‌های عمومی، بهبود شرایط زندگی ساکنان، افزایش سطح خدمات‌رسانی و تقویت روند توسعه متوازن در روستاهای محدوده منطقه اجرا شده‌اند.

توسعه زیرساخت‌های ارتباطی و پایش هوشمند

در بخش زیرساخت‌های فناورانه نیز پروژه‌های راه‌اندازی شبکه فیبر نوری اختصاصی فاز تجارت، گمرک و بندر و مرکز پایش هوشمند منطقه آزاد انزلی با مجموع ارزش سرمایه‌گذاری ۱۶۰ میلیارد تومان توسط سازمان اجرا و به بهره‌برداری رسید.

راه‌اندازی شبکه فیبر نوری اختصاصی، زمینه ارتقای سرعت، پایداری و امنیت ارتباطات سازمانی و عملیاتی را فراهم می‌کند.

می‌رسد.

ایجاد ۲۰۰ شغل جدید در انزلی

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی گفت: در هفته دولت طرح‌های زیرساختی و عام‌المنفعه با سرمایه‌گذاری ۲ هزار میلیارد تومانی در منطقه آزاد انزلی به بهره‌برداری رسید و ساخت ۲۰ طرح هم با سرمایه‌گذاری ۱۰ هزار میلیارد تومانی در این هفته آغاز شد.

مصطفی طاعتی‌مقدم گفت: این طرح‌ها شامل دو طرح تولیدی در شهرک صنعتی سپیدرود که از محدوده‌های تازه الحاق یافته به منطقه آزاد است که با سرمایه‌گذاری هزار و ۳۰۰ میلیارد تومانی بخش خصوصی به بهره‌برداری رسید. با افتتاح این ۲ واحد تولیدی برای ۲۰۰ نفر شغل ایجاد شد.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی افزود: ۴ انبار سرپوشیده با مجموع سرمایه‌گذاری ۵۰۰ میلیارد تومانی بخش خصوصی هم از جمله این طرح‌ها بود که با هدف توسعه ظرفیت‌های نگهداری کالا، تقویت زیرساخت‌های لجستیکی و پشتیبانی از فعالیت‌های بندری و تجاری منطقه اجرا شد و نقش مهمی در ارتقای ظرفیت خدمات زنجیره تأمین

همچنین مرکز پایش هوشمند با هدف یکپارچه‌سازی فرآیندهای نظارتی، ارتقای مدیریت هوشمند و افزایش ضریب پایش راه‌اندازی شده است.

راه‌اندازی شبکه فیبر نوری اختصاصی، زمینه ارتقای سرعت، پایداری و امنیت ارتباطات سازمانی و عملیاتی را فراهم می‌کند

مجموع ارزش پروژه‌های افتتاح‌شده منطقه آزاد انزلی در هفته دولت بیش از ۲۰۰۰ میلیارد تومان بوده و پروژه‌هایی که در این هفته عملیات اجرایی آنها آغاز شده به ۱۰ هزار میلیارد تومان

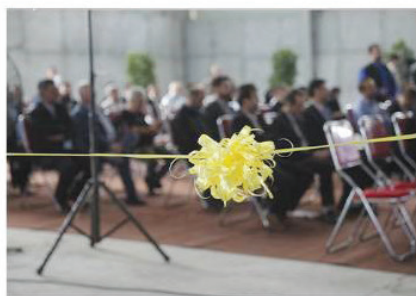
اجرا و به بهره‌برداری رسید. مصطفی طاعتی مقدم افزود: راه‌اندازی شبکه فیبر نوری اختصاصی، زمینه ارتقای سرعت، پایداری و امنیت ارتباطات سازمانی و عملیاتی را فراهم می‌کند، همچنین مرکز پایش هوشمند با هدف یکپارچه‌سازی فرآیندهای نظارتی، ارتقای مدیریت هوشمند و افزایش ضریب پایش راه‌اندازی شده است.

توسعه متوازن در روستاهای محدوده منطقه اجرا شده‌اند.

مدیر عامل سازمان منطقه آزاد انزلی همچنین با اشاره به زیرساخت‌های فناورانه این منطقه گفت: این طرح‌ها شامل راه‌اندازی شبکه فیبر نوری اختصاصی فاز تجارت، گمرک و بندر و مرکز پایش هوشمند منطقه آزاد انزلی است که با سرمایه‌گذاری ۱۶۰ میلیارد تومانی سازمان

و تسهیل فرآیندهای مرتبط با جابه‌جایی کالا ایفا می‌کند.

وی افزود: در این هفته همچنین ۸۴ طرح عمران روستایی با ۱۰۰ میلیارد تومان هزینه سازمان منطقه آزاد انزلی افتتاح شد، این طرح‌ها با رویکرد ارتقای زیرساخت‌های عمومی، بهبود شرایط زندگی ساکنان، افزایش سطح خدمات‌رسانی و تقویت روند





نمایشگاه‌های استانی؛ کلید توسعه تجارت و صنعت در سراسر ایران

مسلم نوروزی- عضو انجمن برگزارکنندگان نمایشگاه‌های ایران و مدیرعامل شرکت آرتا مانگر اردبیل

نمایشگاه‌های استانی را نباید صرفاً محلی برای معرفی کالا و خدمات دانست. در بسیاری از استان‌ها، این رویدادها به فرصتی برای ارتباط میان تولیدکنندگان و بازار تبدیل شده‌اند؛ برگزاری یک نمایشگاه تخصصی در استان می‌تواند ظرفیت‌های اقتصادی یک منطقه را بیشتر در معرض دید قرار دهد و زمینه آشنایی فعالان اقتصادی سایر شهرها با توانمندی‌های محلی را فراهم کند. بخش مهمی از تولید کشور در خارج از تهران انجام می‌شود. صنایع، واحدهای کشاورزی و شرکت‌های خدماتی در استان‌ها فعالیت دارند، اما گاهی به دلیل محدودیت‌های مالی یا فاصله جغرافیایی، دسترسی آنها به بازارهای جدید دشوار است. نمایشگاه می‌تواند این فاصله را تا حدی کاهش دهد.

نمایشگاه؛ پلی میان ظرفیت محلی و بازارهای بزرگ‌تر

توسعه نمایشگاه‌های استانی زمانی نتیجه‌بخش خواهد بود که دولت، شرکت‌های برگزارکننده و بخش خصوصی هر کدام نقش خود را به درستی ایفا کنند. دولت باید زیرساخت و حمایت لازم را فراهم کند، برگزارکنندگان کیفیت اجرایی رویداد را بالا ببرند و شرکت‌ها نیز حضور خود را بخشی از برنامه تجاری خود بدانند. شهرستان‌ها ظرفیت‌های اقتصادی قابل توجهی دارند که همیشه فرصت معرفی شدن پیدا نمی‌کنند. نمایشگاه می‌تواند این ظرفیت‌ها را در معرض دید بازار قرار دهد و ارتباط میان تولیدکننده محلی و فعال اقتصادی خارج از استان را شکل دهد.

در نهایت، ارزش واقعی یک نمایشگاه را نباید تنها با تعداد غرفه‌ها یا میزان بازدید سنجید. نتیجه مهم‌تر، ارتباطی است که پس از پایان رویداد ادامه پیدا می‌کند؛ از یک مذاکره تجاری گرفته تا پیدا شدن مشتری یا نماینده جدید. اگر این ارتباط‌ها شکل بگیرند، نمایشگاه از یک رویداد چندروزه فراتر رفته و به ابزاری برای توسعه تجارت و صنعت تبدیل شده است.

در این مسیر، فعالیت شرکت‌هایی مانند آرتا مانگر اردبیل می‌تواند به تقویت صنعت نمایشگاهی در شهرستان‌ها و دیده شدن بیشتر ظرفیت‌های اقتصادی مناطق مختلف کشور کمک کند.

زیرساخت را بر عهده دارد، اما اجرای بسیاری از برنامه‌ها به همکاری بخش خصوصی نیازمند است. یک شرکت نمایشگاهی حرفه‌ای می‌تواند اهداف اقتصادی یک منطقه را به یک رویداد عملی تبدیل کند و ارتباط میان دستگاه‌های دولتی و فعالان اقتصادی را ساده‌تر سازد.

این موضوع به خصوص در شهرستان‌ها اهمیت دارد. اگر قرار باشد برای هر رویداد، تمام فرآیندهای اجرایی از سوی نهادهای دولتی انجام شود، سرعت کار کاهش پیدا می‌کند. استفاده از ظرفیت شرکت‌های متخصص می‌تواند بخشی از این فرآیند را به بخش خصوصی منتقل کند و زمینه برگزاری رویدادهای بیشتر و منظم‌تر را فراهم آورد.

چرا بخش خصوصی باید نمایشگاه‌ها را جدی بگیرد؟

یکی از مشکلات صنعت نمایشگاهی، نگاه محدود برخی شرکت‌ها به نمایشگاه است. هنوز برای بخشی از کسب‌وکارها، حضور در نمایشگاه تنها به معنای اجرای غرفه و معرفی چند محصول است؛ در حالی که یک نمایشگاه تخصصی می‌تواند بخشی از برنامه توسعه بازار یک شرکت باشد.

شرکت‌ها می‌توانند پیش از حضور در نمایشگاه هدف مشخصی داشته باشند؛ برای مثال، پیدا کردن نماینده جدید، مذاکره با مشتریان عمده یا بررسی محصولات رقیب. چنین رویکردی باعث می‌شود حضور در نمایشگاه از یک فعالیت تبلیغاتی به یک اقدام تجاری تبدیل شود. از طرف دیگر، مشارکت جدی بخش خصوصی کیفیت نمایشگاه را نیز افزایش می‌دهد. هرچه شرکت‌های معتبرتر در یک رویداد حضور داشته باشند، احتمال جذب بازدیدکنندگان تخصصی بیشتر خواهد شد. این روند می‌تواند در دوره‌های بعد، اعتبار نمایشگاه را افزایش دهد و مشارکت‌کنندگان جدیدی را وارد کند.

آرتا مانگر اردبیل و صنعت نمایشگاهی استان‌ها

در توسعه نمایشگاه‌های استانی، شرکت‌های برگزارکننده‌ای که فعالیت خود را محدود به مراکز اصلی کشور نکرده‌اند، اهمیت ویژه‌ای دارند. شرکت آرتا مانگر اردبیل یکی از مجموعه‌هایی است که در حوزه برگزاری

نمایشگاه‌های استانی را نباید صرفاً محلی برای معرفی کالا و خدمات دانست. در بسیاری از استان‌ها، این رویدادها به فرصتی برای ارتباط میان تولیدکنندگان و بازار تبدیل شده‌اند؛ برگزاری یک نمایشگاه تخصصی در استان می‌تواند ظرفیت‌های اقتصادی یک منطقه را بیشتر در معرض دید قرار دهد و زمینه آشنایی فعالان اقتصادی سایر شهرها با توانمندی‌های محلی را فراهم کند.

بخش مهمی از تولید کشور در خارج از تهران انجام می‌شود. صنایع، واحدهای کشاورزی و شرکت‌های خدماتی در استان‌ها فعالیت دارند، اما گاهی به دلیل محدودیت‌های مالی یا فاصله جغرافیایی، دسترسی آنها به بازارهای جدید دشوار است. نمایشگاه می‌تواند این فاصله را تا حدی کاهش دهد.

در یک رویداد تخصصی، یک تولیدکننده می‌تواند مستقیماً محصول خود را به مشتریان بالقوه معرفی کند و با فعالان همان حوزه وارد مذاکره شود. اهمیت این ارتباط زمانی بیشتر می‌شود که شرکت‌هایی از چند استان در یک نمایشگاه حضور داشته باشند. در این شرایط، نمایشگاه از یک رویداد محلی فاصله می‌گیرد و به بستری برای شکل‌گیری ارتباطات بین‌استانی تبدیل می‌شود.

برای نمونه، در نمایشگاه بین‌المللی کشاورزی اهواز، صدها شرکت و واحد تولیدی و بازرگانی از استان‌های مختلف و ۷ هیأت تجاری از ۷ کشور حضور داشتند. یا در نمایشگاه خودرو تبریز شاهد قدرت نمایی ۲۰۰ شرکت معتبر از همه شهرهای کشور بودیم. برگزاری چنین رویدادهایی نشان می‌دهد که نمایشگاه‌های استانی، در صورت اجرای حرفه‌ای، می‌توانند مخاطبانی فراتر از محدوده جغرافیایی خود جذب کنند.

نقش شرکت‌های برگزارکننده در توسعه اقتصادی

موفقیت یک نمایشگاه فقط به فراهم بودن فضای فیزیکی وابسته نیست. انتخاب موضوع مناسب، جذب مشارکت‌کنندگان، تبلیغات هدفمند و ایجاد ارتباط با جامعه تخصصی، بخش‌هایی از فرآیند برگزاری هستند که نیازمند تجربه و برنامه‌ریزی است.

در این میان، شرکت‌های برگزارکننده می‌توانند نقش مهمی در افزایش سرعت عملکرد دولت در حوزه اقتصادی داشته باشند. دولت وظیفه سیاست‌گذاری و فراهم کردن



شرکت آرتا نامانگر

برگزارکننده نمایشگاه‌های بین‌المللی و تخصصی

تقویم نمایشگاه‌های شرکت آرتا نامانگر در نیمسال دوم ۱۴۰۵

ردیف	عنوان نمایشگاه	شهر	تاریخ برگزاری
۱	بیست و دومین نمایشگاه تخصصی ادوات و ماشین آلات کشاورزی و صنایع وابسته	اردبیل	۱ لغایت ۴ مهر ۱۴۰۵
۲	نمایشگاه بین‌المللی دام و طیور، شیلان، آبزیان، داروهای دامپزشکی و صنایع وابسته	شهرکرد	۷ لغایت ۱۰ مهر ۱۴۰۵
۳	سی و مین نمایشگاه تخصصی قطعات خودرو	تبریز	۷ لغایت ۱۰ مهر ۱۴۰۵
۴	بیست و دومین نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان	اردبیل	۷ لغایت ۱۰ مهر ۱۴۰۵
۵	نمایشگاه تخصصی مبلمان و صنایع چوب	قزوین	۲۷ مهر لغایت ۱ آبان ۱۴۰۵
۶	پانزدهمین نمایشگاه تخصصی خودرو و قطعات یدکی	اردبیل	۵ لغایت ۸ آبان ۱۴۰۵
۷	نمایشگاه بین‌المللی جامع کشاورزی	رشت	۱۲ لغایت ۱۵ آبان ۱۴۰۵
۸	نمایشگاه تخصصی دام، طیور، شیلان، آبزیان و صنایع وابسته	رشت	۱۲ لغایت ۱۵ آبان ۱۴۰۵
۹	نمایشگاه تخصصی مبلمان و صنایع چوب	رشت	۱۹ لغایت ۲۳ آبان ۱۴۰۵
۱۰	شانزدهمین نمایشگاه تخصصی چوب، خانه و مبلمان مدرن	تبریز	۲۵ لغایت ۲۹ آبان ۱۴۰۵
۱۱	بیستمین نمایشگاه تخصصی مبلمان	شهرکرد	۲ لغایت ۶ آذر ۱۴۰۵
۱۲	نوزدهمین نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان	ارومیه	۴ لغایت ۷ آذر ۱۴۰۵
۱۳	بیست و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی دام، طیور و آبزیان و صنایع وابسته	تبریز	۳ لغایت ۶ آذر ۱۴۰۵
۱۴	بیست و هفتمین نمایشگاه بین‌المللی جامع کشاورزی	تبریز	۳ لغایت ۶ آذر ۱۴۰۵
۱۵	بیست و ششمین نمایشگاه تخصصی لوازم خانگی	کرمانشاه	۹ لغایت ۱۳ آذر ۱۴۰۵
۱۶	نمایشگاه تخصصی ادوات و ماشین آلات کشاورزی، مکانیزاسیون و تجهیزات آبیاری	مازندران	۱۷ لغایت ۲۰ آذر ۱۴۰۵
۱۷	نمایشگاه تخصصی نهاده‌ها، تجهیزات گلخانه‌ای و باغبانی	مازندران	۱ لغایت ۴ دی ۱۴۰۵
۱۸	پانزدهمین نمایشگاه تخصصی دام، طیور، شیلان، آبزیان و صنایع وابسته	مازندران	۱ لغایت ۴ دی ۱۴۰۵
۱۹	پانزدهمین نمایشگاه تخصصی ادوات و ماشین آلات کشاورزی	اهواز	۹ لغایت ۱۲ دی ۱۴۰۵
۲۰	بیست و سومین نمایشگاه تخصصی مبلمان منزل	اصفهان	۹ لغایت ۱۳ دی ۱۴۰۵
۲۱	بیست و یکمین نمایشگاه تخصصی صنایع مبلمان و صنایع چوبی	اردبیل	۱۴ لغایت ۱۸ دی ۱۴۰۵
۲۲	نمایشگاه تخصصی مبلمان و صنایع چوب	قزوین	۲۱ لغایت ۲۵ دی ۱۴۰۵
۲۳	نوزدهمین نمایشگاه تخصصی خانه و مبلمان مدرن	زنجان	۲۸ دی لغایت ۲ بهمن ۱۴۰۵
۲۴	چهاردهمین نمایشگاه تخصصی مبلمان، لوستر و دکوراسیون داخلی	تبریز	۵ لغایت ۹ بهمن ۱۴۰۵
۲۵	بیست و پنجمین نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان	کرمانشاه	۱۳ لغایت ۱۶ بهمن ۱۴۰۵
۲۶	پانزدهمین نمایشگاه تخصصی نهاده‌ها، تجهیزات آبیاری و گلخانه‌ای و باغبانی	اهواز	۲۱ لغایت ۲۴ بهمن ۱۴۰۵
۲۷	پانزدهمین نمایشگاه تخصصی دام، طیور، آبزیان و صنایع وابسته	اهواز	۲۱ لغایت ۲۴ بهمن ۱۴۰۵
۲۸	هفدهمین نمایشگاه تخصصی خانه و مبلمان مدرن	کرمانشاه	۲۶ لغایت ۳۰ بهمن ۱۴۰۵

اردبیل، بزرگراه شهدا، چهارراه جبین
ساختمان نایس، طبقه دوم و سوم

☎ ۰۴۵-۳۳۲۸۱۵۰۲



ARTA NAMANEGAR Co.
Organizer of international and
specialized exhibitions
www.artanamanegar.ir



هفته‌ای پرکار در هفته دولت؛

همراهی رئیس هیأت عامل ایمیدرو با وزیر صمت در بازدید و افتتاح طرح‌های صنعتی و معدنی

ادای احترام به مقام شامخ شهید، شرکت در نشست شورای اداری استان و افتتاح شهرک صنعتی جهاد نصر از جمله برنامه‌های این سفر بود. همچنین با حضور وزیر صمت و رئیس هیأت عامل ایمیدرو، مجموعه‌ای از طرح‌های مهم صنعتی و معدنی استان از طریق ویدئوکنفرانس با دستور رئیس جمهور افتتاح شد. خط ریلی، جاده، ورزشگاه و واحد فلوتاسیون از جمله طرح‌هایی بودند که در این آیین به بهره‌برداری رسیدند.

مجموعه این برنامه‌ها که در چارچوب برنامه‌های هفته دولت انجام شد، نشان‌دهنده رویکرد دولت در پیگیری میدانی مسائل بخش صنعت و معدن، تسریع در اجرای طرح‌های توسعه‌ای، تکمیل زیرساخت‌های تولید و حمایت از سرمایه‌گذاری و اشتغال در استان‌های مختلف کشور است. حضور مستمر معاون وزیر صمت و رئیس هیأت عامل ایمیدرو در کنار وزیر صنعت، معدن و تجارت در این بازدیدها و آیین‌های افتتاح، فرصتی برای بررسی نزدیک ظرفیت‌های تولیدی و معدنی، پیگیری روند اجرای پروژه‌ها و شناسایی و رفع موانع پیش‌روی طرح‌های توسعه‌ای فراهم کرد. هفته دولت امسال، در بخش صنعت و معدن با بهره‌برداری از مجموعه‌ای از طرح‌ها و حضور مسئولان در میدان تولید، جلوه‌ای از استمرار مسیر توسعه، افزایش ظرفیت‌های تولیدی و تقویت زیرساخت‌های صنعتی و معدنی کشور را به نمایش گذاشت.

مناطق آسیب‌دیده شرکت فولاد آتیه خاورمیانه از دیگر برنامه‌های این سفر بود. در ادامه، وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس هیأت عامل ایمیدرو در آیین افتتاح کوره شماره ۲ احیا و کوره شماره ۶ فولادسازی شرکت فولاد خوزستان حضور یافتند. بهره‌برداری از این طرح‌ها، گامی در مسیر افزایش ظرفیت تولید، توسعه زنجیره فولاد، قدرت بازسازی و تقویت زیرساخت‌های صنعتی کشور به شمار می‌رود. در ادامه برنامه‌های هفته دولت، سمعی‌نژاد در کنار وزیر صمت به استان اصفهان سفر کرد. ادای احترام به مقام شامخ شهید در گلزار شهید، حضور در نشست شورای اداری استان در محل اتاق بازرگانی و بازدید از طرح زیرگذر زیباشهر از جمله برنامه‌های این سفر بود. بازدید از خط هوشمند صنایع اسنوا، شرکت فرآوری قاطع آریا در دولت‌آباد، حضور در آیین افتتاح فاز نخست طرح‌های توسعه‌ای اصفهان و بازدید از منطقه ویژه کاشان نیز در ادامه برنامه‌های رئیس هیأت عامل ایمیدرو انجام شد. در پنجم شهریورماه ۱۴۰۵ و همزمان با هفته دولت، سفر وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس هیأت عامل ایمیدرو به استان کرمان انجام شد. حضور در گلزار شهیدای کرمان و

محمدمسعود سمعی‌نژاد، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس هیأت عامل ایمیدرو، همزمان با هفته دولت، در کنار سیدمحمد اتابک، وزیر صنعت، معدن و تجارت، در مجموعه‌ای از برنامه‌های صنعتی، معدنی و توسعه‌ای در استان‌های خوزستان، اصفهان و کرمان حضور یافت و از طرح‌ها و واحدهای تولیدی بازدید و در آیین افتتاح پروژه‌های مختلف شرکت کرد.

هفته‌ای پرکار در هفته دولت؛ همراهی رئیس هیأت عامل ایمیدرو با وزیر صمت در بازدید و افتتاح طرح‌های صنعتی و معدنی همزمان با هفته دولت و در راستای بررسی میدانی روند اجرای طرح‌های توسعه‌ای و حمایت از تولید و سرمایه‌گذاری، هفته‌ای پرکار برای دکتر سمعی‌نژاد رقم خورد و وی در کنار وزیر صنعت، معدن و تجارت، در برنامه‌های مختلف صنعتی و معدنی کشور حضور یافت. این برنامه‌ها از استان خوزستان آغاز شد، در این سفر، از شرکت فولاد اکسین خوزستان بازدید و آخرین وضعیت تولید، طرح‌های توسعه‌ای و برنامه‌های این مجموعه مورد بررسی قرار گرفت. همچنین برخی طرح‌های صنعتی از طریق ویدئوکنفرانس افتتاح و از شرکت فولاد شادگان نیز بازدید شد. بازدید صنعتی از





بیمه دی و حلقه مکمل بانکداری اسلامی؛ از مدیریت ریسک تا ابزارهای تضمینی

دکتر هادی عبداللهی
مدیرعامل بیمه دی

در این چارچوب، توسعه ابزارهای جدید در شرکت‌های بیمه می‌تواند ظرفیت بیشتری برای تأمین مالی بخش واقعی اقتصاد فراهم کند؛ البته به شرط آنکه طراحی این ابزارها با مقررات بیمه‌ای و موازین شرعی سازگار باشد.

عملکرد بیمه دی در فروش و خدمات، همراه با ورود به موضوعات مرتبط با تضمین، این شرکت را در جایگاهی قرار داده که نقشش فراتر از صدور بیمه‌نامه و پرداخت خسارت قابل بررسی است؛ نقشی که با توسعه همکاری میان صنعت بیمه، بانک‌ها و بازار سرمایه، می‌تواند در ساختار تأمین مالی اسلامی کشور پرنرگ‌تر شود.

این زیرساخت‌ها می‌توانند فرآیند ارائه خدمات بیمه‌ای، ارزیابی ریسک و تعامل با مشتریان را ساده‌تر کنند؛ مسیری هم‌راستا با حرکت نظام مالی به سمت خدمات هوشمند و داده‌محور.

از تأمین مالی تا پوشش ریسک*

ارتباط بانکداری اسلامی و صنعت بیمه را می‌توان در یک زنجیره ساده خلاصه کرد: بانک تأمین مالی را انجام می‌دهد، بیمه ریسک‌های قابل بیمه را پوشش می‌دهد و ابزارهای تضمینی بخشی از ریسک معاملات و تأمین منابع را کم می‌کنند.

رشد فعالیت بیمه دی در حوزه‌های بیمه‌گری، خدمات درمانی و ابزارهای تضمینی را نمی‌توان فقط از زاویه عملکرد یک شرکت بیمه دید. صنعت بیمه در ساختار مالی اسلامی می‌تواند در کنار بانک‌ها بخشی از ریسک فعالیت‌های اقتصادی را پوشش دهد و حلقه‌ای از زنجیره تأمین مالی را کامل کند.

بیمه در کنار بانک؛ تقسیم ریسک در اقتصاد

در بانکداری اسلامی، تأمین مالی باید بر پایه قراردادهای شرعی و در ارتباط با فعالیت واقعی اقتصاد انجام شود. در چنین ساختاری مدیریت ریسک جایگاه مهمی پیدا می‌کند و شرکت‌های بیمه می‌توانند در کنار شبکه بانکی نقشی مکمل ایفا کنند.

بانک منابع مالی را از طریق عقود و ابزارهای مورد تأیید نظام بانکی در اختیار بخش‌های مختلف اقتصاد قرار می‌دهد و بیمه می‌تواند بخشی از ریسک‌های ناشی از این فعالیت‌ها را پوشش دهد. بر این اساس، ارتباط بانک و بیمه فراتر از ارائه خدمات متقابل است و می‌تواند زنجیره‌ای منسجم‌تر برای تأمین مالی و مدیریت ریسک شکل دهد.

صندوق تضمین؛ نقطه اتصال تازه

اعلام آمادگی بیمه دی برای ورود به حوزه تأسیس صندوق تضمین غیردولتی را می‌توان از همین زاویه بررسی کرد. ابزارهای تضمینی در تأمین مالی، ریسک طرفین معامله را کاهش می‌دهند و دسترسی بنگاه‌ها به منابع مالی را تسهیل می‌کنند.

این موضوع کنار ظرفیت‌های بانکداری اسلامی اهمیت بیشتری پیدا می‌کند، چون توسعه تأمین مالی بدون توجه به مدیریت ریسک و سازوکارهای تضمین، هزینه و ریسک تأمین منابع را بالا می‌برد.

تجربه بیمه دی در توسعه خدمات

بیمه دی در سال ۱۴۰۴ افزایش فروش و سودآوری را تجربه کرد و در بیمه درمان هم سهم قابل توجهی از بازار را در اختیار دارد. در همین حال، توسعه خدمات غیرحضور و دیجیتال هم در برنامه شرکت جای گرفته است.





در گفت‌وگوی تیترو کوتاه با معاون فناوری اطلاعات بانک شهر مطرح شد

بانک شهر از زیرساخت تا اکوسیستم؛ بازطراحی مسیر بانکداری دیجیتال

حسام حبیب‌اله

معاون فناوری اطلاعات بانک شهر

کنند.

«شهر»؛ زیرساخت همکاری بانک شهر با فین‌تک‌ها

یکی از پروژه‌های بانک شهر در حوزه بانکداری باز، پلتفرم «شهر» است. به گفته حبیب‌اله، فاز نخست این زیرساخت به پایان رسیده و با عملیاتی شدن آن، مسیر همکاری‌های فنی و تجاری بانک با فین‌تک‌ها و دیگر بازیگران اکوسیستم مالی توسعه پیدا می‌کند.

شهر به پایه API طراحی شده و هدف آن ایجاد بستری برای ارائه خدمات بانکی از طریق شرکای تجاری است؛ مدلی که می‌تواند امکان توسعه سرویس‌ها را بدون محدود شدن به کانال‌های سنتی بانک فراهم کند.

اسنپ‌فود و دیجی‌پی؛ نمونه‌هایی از همکاری در بانکداری باز

حرکت بانک شهر به سمت بانکداری باز، در همکاری با پلتفرم‌های دیجیتال نیز نمود پیدا کرده است. یکی از نمونه‌های این همکاری، تعامل با اسنپ‌فود است. در این همکاری، سرویس‌هایی پیاده‌سازی شده که امکان استفاده از ظرفیت‌های بانکی بانک شهر را در بستر این پلتفرم فراهم می‌کند.

دیجی‌پی نیز یکی دیگر از مجموعه‌هایی است که بانک شهر با آن همکاری کرده است. در یکی از محصولات مبتنی بر کارت، دیجی‌پی با بانک شهر همکاری دارد و این محصول در حال پیاده‌سازی بر بستر سرویس‌های بانک شهر است.

این همکاری‌ها نشان می‌دهد بانک‌ها برای توسعه خدمات دیجیتال دیگر تنها به ساخت سرویس‌های داخلی متکی نیستند و بخشی از مسیر رشد خود را از طریق مشارکت با بازیگران تخصصی بازار دنبال می‌کنند.

آسان پرداخت؛ استفاده از ظرفیت یک بازیگر فین‌تکی

یکی دیگر از مسیرهای بانک شهر در سال ۱۴۰۴، استفاده از ظرفیت‌های مجموعه آسان پرداخت بوده

به این ترتیب، بانک تلاش کرده وابستگی به یک نقطه زیرساختی را کاهش دهد و ظرفیت ارائه خدمات خود را افزایش دهد.

بانکداری باز؛ گام بانک شهر برای ورود به اکوسیستم مالی

تحول دیجیتال بانک شهر تنها به توسعه زیرساخت‌های داخلی محدود نشده و این بانک هم‌زمان توسعه بانکداری باز را نیز دنبال کرده است.

در مدل بانکداری باز، بانک‌ها به جای آنکه تمام خدمات را تنها از مسیر کانال‌های اختصاصی خود ارائه

بانکداری دیجیتال دیگر صرفاً به معنای ارائه خدمات بانکی در یک اپلیکیشن یا انتقال خدمات سنتی به کانال‌های آنلاین نیست. امروز زیرساخت‌های فناوری، معماری سامانه‌ها، تعامل با بازیگران اکوسیستم مالی و تجربه مشتری، همگی بخشی از مسیر تحول دیجیتال بانک‌ها به شمار می‌روند.

به گزارش روابط عمومی بانک شهر، این بانک در سال‌های اخیر تلاش کرده مسیر تحول دیجیتال خود را در چند محور دنبال کند؛ از توسعه زیرساخت‌های پردازشی، ذخیره‌سازی، شبکه و امنیت گرفته تا راه‌اندازی سه مرکز داده عملیاتی، توسعه بانکداری باز، همکاری با فین‌تک‌ها و ایجاد محصولاتی مانند ردبانک.

حسام حبیب‌اله، معاون فناوری اطلاعات بانک شهر، معتقد است بانک‌ها برای حرکت به سمت نسل جدید خدمات مالی باید بتوانند هم‌زمان زیرساختی پایدار ایجاد کنند، با بازیگران اکوسیستم همکاری داشته باشند و تجربه‌ای ساده‌تر و شخصی‌سازی‌شده‌تر برای مشتری فراهم کنند.

سه مرکز داده برای افزایش پایداری خدمات

یکی از پایه‌های اصلی برنامه تحول دیجیتال بانک شهر، توسعه زیرساخت‌های فناوری بوده است. این بانک در سال‌های اخیر بر حوزه‌هایی مانند پردازش، ذخیره‌سازی، شبکه و امنیت تمرکز کرده تا ظرفیت لازم برای ارائه خدمات جدید و توسعه سرویس‌های دیجیتال را ایجاد کند.

یکی از تغییرات مهم در این مسیر، عبور از معماری متکی بر یک مرکز داده و حرکت به سمت ساختار چندمرکزی بوده است. بانک شهر که پیش‌تر یک مرکز داده داشت اکنون سه مرکز داده عملیاتی در اختیار دارد. این مراکز بر اساس استانداردها و الزامات بانک مرکزی، مرکز اقتدار ریاست جمهوری و سازمان پدافند غیرعامل تجهیز شده‌اند.

به گفته حسام حبیب‌اله، معاون فناوری اطلاعات بانک شهر، این ساختار باعث شده در صورت بروز مشکل در یکی از مراکز، امکان ادامه ارائه خدمات از طریق مراکز دیگر وجود داشته باشد.

دهند، امکان استفاده از سرویس‌های بانکی را برای کسب و کارها، فین‌تک‌ها و دیگر بازیگران اکوسیستم فراهم می‌کنند.

بانک شهر نیز در همین مسیر تلاش کرده سرویس‌های پایه بانکی خود را از طریق API و با رعایت الزامات امنیتی در اختیار شرکای تجاری قرار دهد.

این تغییر نگاه، نقش بانک را از یک ارائه‌دهنده بسته خدمات بانکی به یکی از اجزای یک اکوسیستم گسترده‌تر تغییر می‌دهد؛ اکوسیستمی که در آن فین‌تک‌ها و پلتفرم‌های دیجیتال می‌توانند در کنار بانک، تجربه‌های جدیدی برای مشتری ایجاد

کارت هدیه در پیشخوان های شهرت برای مشتریان صادر شده است. همچنین در سه ماهه نخست سال جاری، بیش از ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار کارت هدیه صادر شده که این میزان در مقایسه با میانگین سال گذشته، افزایش ۲۵ درصدی را نشان می دهد.

همچنین در سال گذشته ۱۴۱ هزار فقره افتتاح حساب در پیشخوان های شهرت انجام شد که این رقم در سه ماهه نخست سال جاری به ۳۳ هزار مورد رسیده است؛ آماري که بیانگر رشد ۱۰۸ درصدی این خدمت نسبت به مدت مشابه سال گذشته است.

بر پایه این گزارش، در سال ۱۴۰۴ نیز بیش از ۸۹ میلیون تراکنش از طریق دستگاه های مستقر در پیشخوان های شهرت بانک شهر انجام شده است؛ آماري که بیانگر استقبال شهروندان از خدمات غیر حضوری و متنوع این پیشخوان هاست.

هم زمان است؛ توسعه زیرساخت های فناوری، افزایش ظرفیت مراکز داده، حرکت به سمت بانکداری باز، همکاری با فین تک ها و توسعه محصولات دیجیتال. این مسیر نشان می دهد بانک شهر تلاش کرده تحول دیجیتال را نه فقط در قالب یک محصول، بلکه در سطح معماری فناوری، مدل همکاری با اکوسیستم و تجربه مشتری دنبال کند.

از سه مرکز داده تا ردبانک، رویکرد بانک شهر برای جداد زیرساختی استوار است که بتواند هم خدمات فعلی را پشتیبانی کند و هم زمینه توسعه خدمات جدید مالی را فراهم آورد.

رشد ۱۰۸ درصدی افتتاح حساب و ۲۵ درصدی صدور کارت هدیه

بر اساس این گزارش، در سال ۱۴۰۴ حدود ۸ میلیون

است. بانک شهر در پایان سال ۱۴۰۳ و آغاز سال ۱۴۰۴، سهام مدیریتی هلدینگ آسان پرداخت را در اختیار گرفت. این همکاری دو بخش مهم دارد؛ نخست حوزه PSP و پرداخت الکترونیکی و دوم اپلیکیشن آپ که یکی از بازیگران شناخته شده فین تکي کشور است.

بانک شهر تلاش کرده ظرفیت های این مجموعه را در راستای توسعه خدمات خود به کار بگیرد. یکی از نمونه های این همکاری، ارائه ارز اربعین از طریق اپلیکیشن آپ بوده است.

همچنین در حوزه پذیرندگی نیز طرح هایی برای توسعه شبکه پذیرندگی اجرا شده و زیرساخت کارت خوان های مجموعه آسان پرداخت که در شبکه بانک شهر استفاده می شوند، ارتقا یافته است.

ردبانک؛ تجربه ای متفاوت از خدمات بانکی

در کنار توسعه زیرساخت و همکاری با اکوسیستم مالی، ردبانک یکی دیگر از مسیرهای بانک شهر برای تحول دیجیتال است. ردبانک قرار نیست صرفاً نسخه دیجیتال خدمات سنتی بانک باشد؛ بلکه با هدف ایجاد تجربه ای متفاوت از خدمات بانکی طراحی شده است.

در این محصول، فرآیندهایی مانند ثبت نام، افتتاح حساب، دریافت کارت، خدمات مبتنی بر کارت و مدیریت دارایی به صورت یکپارچه طراحی شده اند تا مشتری بتواند مسیر ساده تری برای دریافت خدمات مالی داشته باشد.

بانک شهر در طراحی ردبانک تلاش کرده همه خدمات را به صورت مستقل و از ابتدا ایجاد نکند؛ بلکه این محصول را بستری برای تجمیع خدمات بازیگران مختلف در نظر گرفته است. به گفته حبیب اله، ردبانک باید بتواند خدماتی مانند مدیریت دارایی، خدمات پذیرندگی و دیگر سرویس های مالی را در یک تجربه واحد کنار هم قرار دهد.

رقابت بانک ها بر سر تجربه مشتری

با وجود اهمیت زیرساخت و فناوری، هدف نهایی تحول دیجیتال بانک ها به تجربه مشتری بازمی گردد. از نگاه معاون فناوری اطلاعات بانک شهر، رقابت آینده بانک ها بیش از آنکه بر سر نرخ سود باشد، بر سر کیفیت تجربه مشتری شکل می گیرد.

در شرایطی که نرخ های بانکی تحت تأثیر سیاست های تنظیم گری قرار دارند، بانک ها باید مزیت رقابتی خود را در حوزه هایی مانند سادگی استفاده، سرعت ارائه خدمات و شخصی سازی تجربه مشتری ایجاد کنند. بانکی موفق خواهد بود که بتواند پیچیدگی های داخلی خود را از مسیر مشتری حذف کند و خدمات مالی را به شکلی ساده تر و متناسب تر با نیاز کاربران ارائه دهد.

ردبانک؛ از نئوبانک تا یک پلتفرم مالی

حبیب اله چشم انداز آینده ردبانک را فراتر از یک محصول دیجیتال ساده می بیند. او معتقد است در چارچوب مقررات فعلی، ردبانک می تواند به یک نئوبانک موفق تبدیل شود؛ اما در صورت تغییر شرایط رگولاتوری، ظرفیت تبدیل شدن به یک بانک بزرگ را نیز خواهد داشت.

در این نگاه، ردبانک تنها یک کانال جدید برای ارائه خدمات نیست؛ بلکه می تواند بستری برای اتصال خدمات مختلف مالی و ایجاد تجربه ای یکپارچه برای مشتری باشد.

بانک شهر؛ از زیرساخت تا اکوسیستم

مسیر تحول دیجیتال بانک شهر ترکیبی از چند حرکت





The 20th International Exhibition of

MINE Mineral Industries, Mining Machinery & Equipment, Road Construction & Related Industries

28-31 OCTOBER 2026, Tehran Permanent Fairground

021 - 74 50 1000 (30 Lines)

WWW.IRANCONMINE.COM

WWW.BANIANONLINE.IR

WWW.IRANFAIR.COM



شماره مجوز: ۳۲۰۰۶۹۰
تاریخ: ۱۱ مرداد ۱۴۰۳



شرکت سهامی محدود، دار پهن جشن جهانی ایران
Iran International Exhibitions Company

برگزار کننده:



شرکت سهامی محدود، صنایع نمایشگاهی ایران
Banian Online International Fair & Trade



IPCC 2026

THE 26th INTERNATIONAL EXHIBITION

**PAINT, RESIN, COATINGS,
COMPOSITES & PLATING INDUSTRIES**

27-30 November 2026, Tehran Permanent Fairground

021- 74 50 1000 (30 Lines) , +98 910 201 83 43

www.ipcc.ir www.banianonline.ir www.6sfairs.com



The 18th International FUTURE FINANCIAL EXPO



WWW.F-EX.IR



021 - 74 50 1000

17 - 20 NOVEMBER 2026

TEHRAN PERMANENT FAIRGROUND



اولین رسانه تخصصی صنایع پزشکی در ایران
WWW.MOPENA.IR



۰۲۱۸۸۴۲۹۱۷۶
۰۹۳۶۷۳۰۷۹۳۷



تلگرام:
@mopena_ir



کانال بله:
ble.ir/mopena



اینستاگرام:
mopena.ir



ارتباط با ادمین و بازرگانی:
@mopena_admin



آدرس: تهران، خیابان شهید بهشتی، خیابان اندیشه، پلاک ۲۳، واحد ۱۲



ACADEMY
CLEAN

PARSIAN
گروه گستر پارسیان

IRAN
CLEAN

گروه نمایشگاه پارسیان

گروه گستر پارسیان

Parsian Exhibition Group

مجری خدمات نمایشگاه

Exhibition service organizer and performer

طراحه | ساخت | اجرا
Design | Construction | Performance



طراحه خلاقانه
ایده های منحصر به فرد
مناسب با هویت برند شما



اجرای با کیفیت
استفاده از متریال با کیفیت و
استفاده از تکنولوژی های روز دنیا



نتیجه ای موثر
جلب توجه بیشتر، ارتباط بهتر
و ماندگاری در ذهن مخاطب



همراه حرفه ای
از ایده تا اجرا در کنار شما
در تمام مراحل



دارای گواهینامه های

ISO20121 و ISO9001



اجرای غرفه سازی چوب

و انواع غرفه سازی مدولار (پارتیشن ، اسپیس ، تتریس و ماکسیما)

عضو رسمی

انجمن غرفه سازان تهران

و انجمن برگزار کنندگان نمایشگاه های بین المللی ایران

gparisian_group



gparisianexpo.com



09123868433 09120806973 021-88576500

A professional video recording session is taking place at a trade show booth. A man in a grey shirt and dark trousers is operating a professional video camera on a tripod. A woman in a blue suit and hijab is holding a microphone and speaking to a man in a dark blue suit. The booth has a large illuminated sign with the company name in Persian and a logo. Other booths and people are visible in the background.

اویداد بارتار

تهران، شهرک غرب، خیابان سیمای ایران،
ساختمان نصر ۱۱، پلاک ۲۷، زنگ ۲، طبقه ۲
شماره تماس: 09123785813
تلگرام: @Rooydadebartar
اینستاگرام: Rooydadebartar
بله: ble.ir/Rooydadebartar

فرآیند برگزاری مناقصه پروژه عملیات اجرای پل عابر پیاده چشمه ثریا



جدول ذیل و از طریق فراخوان عمومی و با جزئیات مندرج در اسناد مناقصه، با بهره گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت www.setadiran.ir با شماره مناقصه ۲۰۰۵۰۹۴۶۷۰۰۰۱۶ به صورت الکترونیکی برگزار می کند.

سازمان منطقه آزاد تجاری - صنعتی ماکو در نظر دارد به استناد بند ۲۰ نشست ۱۹۳ هیات مدیره محترم سازمان، فراخوان عمومی دو مرحله ای فرآیند برگزاری مناقصه پروژه عملیات اجرای پل عابر پیاده چشمه ثریا ذکر شده در



تاریخ انتشار: ۱۴۰۵/۰۵/۲۵ ساعت ۱۱:۰۰

مهلت دریافت اسناد مناقصه: ۱۴۰۵/۰۵/۳۱ تا ساعت ۱۸:۰۰

مهلت ارسال پیشنهاد: ۱۴۰۵/۰۶/۱۲ تا ساعت ۱۸:۰۰

زمان بازگشایی پاکت ها: ۱۴۰۵/۰۶/۱۴ ساعت ۱۰:۰۰

تاریخ اعتبار پیشنهاد قیمت: ۱۴۰۵/۱۱/۲۰ ساعت ۱۸:۰۰

«ثبت نام/ پروفایل مناقصه گر» موجود است.
اطلاعات تماس و آدرس دستگاه:
سازمان منطقه آزاد تجاری صنعتی ماکو ۳۱۰۰-
۰۴۴ داخلی ۲۸۵



کلیه اطلاعات شامل مشخصات، شرایط و نحوه مناقصه در برد اعلان عمومی سامانه مناقصه، قابل مشاهده، بررسی و انتخاب و تمامی هزینه های انتشار در روزنامه های و سایت ها و... بر عهده برنده مناقصه می باشد.

علاقتمندان به شرکت در مناقصه می بایست جهت ثبت نام و دریافت گواهی الکترونیکی توکن اقدام نمایند.

اطلاعات تماس دفتر ثبت نام سایر استان ها، در سایت سامانه setadiran.ir بخش

ضمنا رعایت موارد ذیل الزامی است:

شرکت کنندگان بایستی تمامی اسناد برگزاری شده در سامانه ستاد را مدنظر قرار دهند.

برگزاری مناقصه صرفا از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می باشد و کلیه مراحل فرآیند مناقصه شامل خرید و دریافت اسناد مناقصه در صورت وجود هزینه مربوطه (پرداخت تضمین شرکت در مناقصه (ودیه) ارسال پیشنهاد قیمت و اطلاع از وضعیت برنده بودن مناقصه گران محترم از این طریق امکان پذیر می باشد.

Sarve Pars

Exhibition & Interior Design

گروه طراحان نمایشگاهی سروپارس

- با بیش از ۲۰ سال سابقه ی فعالیت در زمینه ی صنعت نمایشگاهی
- برخورداری از نیروهای خلاق، نوآور و مجرب در غالب تیم های طراحی، ساخت و اجرا
- سابقه ی همکاری با شرکت های نامدار ایرانی و خارجی، شرکت های برگزار کننده نمایشگاه و همچنین آژانس های خارجی برگزار کننده ی نمایشگاه در ایران
- دارای به روز ترین سیستم پیش ساخته SP در سطح عرصه ی جهانی صنعت نمایشگاهی



tlgr.me/sarveparsgroup
Instagram:sarvepars
in Sarve pars group

www.sarvepars.com
Email: info@sarvepars.com



دفتر مرکزی: تهران، خیابان ملاصدرا، خیابان شیراز شمالی،
خیابان زاینده رود غربی، نیش اتوبان کردستان، پلاک ۳۷، واحد ۴
تلفن: ۰۲۱ ۸۸۶۰۰۸۶۱ فکس: ۰۲۱ ۸۸۶۰۰۸۵۹

کارخانه: تهران، شهر قدس، شهرک صنعتی زاگرس،
کوچه تلاشگران، پلاک ۱۰-۱۱ تلفن: ۰۲۱ ۴۶۸۴۶۲۱۷



گره زمین؛ از ژرفای زمین تا بلندای افتخار

Goharzamin: From the Depths of the Earth to the Heights of Glory

THE POWERHOUSE
OF IRAN'S INDUSTRIAL
AND MINING SECTOR



بیلت آهن اسفنجی گندله کنسانتره سنگ آهن کلوخه
دانه بندی شده



18

میلیون تن

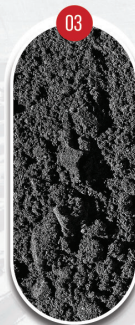
تولید در سال



12.9

میلیون تن

تولید در سال



8.3

میلیون تن

تولید در سال



6

میلیون تن

تولید در سال



3.4

میلیون تن

تولید در سال



300

هزار تن

تولید در سال



شرکت معدنی و صنعتی غرزمین
Goharzamin Mining and Industrial Company
روابط عمومی و امور بین الملل

goharzamin.co

www.goharzamin.com